

数字化助力 内生型乡村振兴

腾讯可持续社会价值季度报告 2023



数字化助力 内生型乡村振兴

腾讯可持续社会价值季度报告 2023

P.06 **卷首语：在田野里的社会价值创新**

P.08 **数说**

P.12 **乡村振兴的腾讯探索**

P.14 乡村振兴模式创新

P.17 从乡村中来，到乡村中去

P.22 **乡村振兴的腾讯实践**

P.24 提升内生发展能力

P.25 • 专业精准培养新农人

P.32 • 数字技术打造新农具

P.35 • 创新研发催生新农技

P.39 激活内生发展动力

P.40 • 扎实增强农民获得感

P.45 • 持续提升农民幸福感

P.56 **思考：以数字技术助力内生型乡村振兴**

卷首语： 在田野里的社会价值创新

央视《焦点访谈》2023年4月1日报道，山西省河津市西磴村有一个风俗，村民在举办婚礼前就要花上一万多元大宴宾客。大家都觉得这是一个沉重的负担，却没有人敢单枪匹马出来挑战一个古老的传统。最近，村里利用一个叫“村级事务管理平台”的微信小程序在网上发起“村民说事”，就废除婚礼前筵席征求意见，5天后表决结果出来了：209票赞成，1票反对，西磴村《村规民约》的新条款诞生了——村民家举办婚礼前不摆宴席。《焦点访谈》认为，数字化为破解今天的乡村治理难题提供了“超级能力”。

这个“村级事务管理平台”诞生于腾讯“耕耘者振兴计划”，这是我们与乡村有关的诸多场景中的一个。早在20余年前，乡村就已是腾讯关注的公益领域之一。2002年腾讯给广东清远县山区捐赠电脑的那个时刻，更多是出于对乡村的一种朴素的关心。而2009年腾讯基金会发起的“筑梦新乡村”项目，则是腾讯下沉到乡村发展中的正式起点。十一位产品经理带着热忱到中国西部地区乡村挂职。这十多年助力乡村发展的历程中，有艰辛、有挑战，但最终逐渐找到方向，那就是我们认识到“输血式”扶贫只能解“一时之急”，帮扶要内化到乡村发展的实际需求中去。

我们在贵州黎平捐建了一个侗族大歌生态博物馆，它成为了村里文化振兴和产业振兴的抓手，让村子有了自我造血功能；我们在广西曾经的深度贫困村大崇村建起了“集装箱”客栈——“龙布日出”，把客栈捐赠给了合作社，折成股份，让大崇村全体村民变股东；我们通过“腾讯为村”为17410个村庄“连接情感、连接信息、连接财富”……我们想用数字化的温暖和力量，为中国乡土大地发展送去更多助力。

凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。这些持之以恒的探索积累了经验也推动我们向更深更远的地方前行。2021年，腾讯进行了第四次战略升级，把推动可持续社会价值创新作为公司发展的底座之一。腾讯对诸多事关民生与发展等社会价值创造的领域，进行了有力的投入、持续的探索。而助力乡村振兴则是推动可持续社会价值创新、实现共同富裕的关键领域之一。在2年多的探索中，我们发现，解决“内生”问题是中国乡村高质量发展的抓手所在。只有提升内生发展能力，激发内生发展动力，才可能全面推进乡村振兴、实现共同富裕。

两年来，我们在助力推动乡村内生发展能力。

人才是根基。只有越来越多的要创新、能创新的本土新型人才出现，乡土大地才能焕发活力。通过“耕耘者”计划、乡村CEO、乡创达人、小镇创业家等新农人培训计划，我们帮助乡村凝聚人、留住人、培养人、吸引人。

工具是推手。数字化工具的使用能对乡村经济社会的运行和发展进行提升与重塑，也是乡村场景下对数字技术、数字业态的适应、应用和创新的过程。视频号、企业微信、小程序等正成为乡村治理与产业经营的新农具。

科技是保障。只有科技的不断进步，才能为乡村的发展带来源源不断的动力保障。我们希望做好数字化助手，面向国家重大需求与农业科技前沿发展，助力农业关键核心技术攻关，引入“一物一码”等技术，实现农产品从生产、经营和管理的全链路数字化管理，为农产品质量安全提供坚实技术保障。

两年来，我们助力激活乡村发展的内生动力。

我们立足乡村资源和需求，聚焦产业发展、公共服务、社会事业等方面，持续推动乡村特色产业发展、公共服务优化和乡风文明建设等方面的创新实践。随着项目的落地和升级，基于新内生发展理论的乡村振兴“腾讯模式”，也将为广大农民实现经济宽裕、衣食无忧、生活便利、精神富足的美好生活提供更多助力。

两年来，我们在摸索乡村可持续发展的有效方法。

助推乡村可持续发展，需要从乡村中来到乡村中去，扎根一线，深入调研，发现并解决真问题。在“耕耘者”培训计划中，通过对乡村最末梢的村带头人的培训、走访等过程，我们发现有些村庄试行“村民说事”治理模式和“村级事务积分制管理”模式，在此基础上推出了数字化工具“村级事务管理平台”，“村级事务管理平台”上搭载的乡村治理模式都是在乡村的泥土中生长出来的，有着蓬勃的生命力。找到优质乡村的发展密码，从中提炼出最大公约数，再将其转化为可复制、易推广的乡村治理模式，每一个平台功能的开发过程也是乡村治理经验的研究过程。

助推乡村可持续发展，需要将自身的优势和社会痛点相结合，夯实社会基础，反哺具体业务，才能提供长期性持续性的助力。“丰收好物计划”是把我们的连接、数字化工具等能力集中在一起，为县域经济做大了蛋糕，为小镇创业家分好了蛋糕，为腾讯探索了新模式，为地方经济和社会的可持续发展注入了活力。

助推乡村可持续发展，需要激发各方的内生动力，形成共创的局面，才能有源源不断的前进力。在重庆共富乡村试点中，我们以“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”为原则，积极与村民、村集体、企业、社会组织、学界等各方共创，探索建立农民参与度最大化的组织机制和利益联结机制，协助村集体带领农民一起规划、建设、运营共富发展新业态，让乡村居民就地就能过上现代化生活。

这个过程中，我们对腾讯作为互联网科技企业在乡村振兴领域扮演的角色也有了新的体会：我们是技术工具的提供者、乡村发展的共创者，能够帮助乡村摸索一些领域“从0到1”的突破；我们也是许多乡村既有创新的分享者与倡导者，能够让更多来自中国各地的治理智慧实现“从1到100”的裂变；我们还是宜居乡村、高品质生活的共建者，可以通过线上与线下民生服务的融合发展，助力城乡基础公共服务的均等化和共享化。

道阻且长，行则将至。在乡村振兴这场时代发展的长跑中，我们愿意与社会各方共同出发，为广大中国乡村插上数字化的翅膀，共享可持续的美好未来。

数说

新基石

“新基石研究员项目”是一项聚焦原始创新、鼓励自由探索、公益属性的新型基础研究资助项目。在中国科学技术协会的指导下，“新基石研究员项目”由科学家主导，2022 年腾讯公司宣布 10 年内出资 100 亿元人民币，成立新基石科学基金会，独立运营，长期稳定地支持一批杰出科学家潜心基础研究、实现“从 0 到 1”的原始创新。

100 亿元人民币

腾讯宣布在 10 年内投入 100 亿元人民币，成立了纯公益性的新基石科学基金会，将长期稳定地支持一批杰出科学家潜心基础研究、实现“从 0 到 1”的突破。

58 位科学家

2023 年 1 月 13 日，58 位科学家“实力派”从近 1000 名申报人中脱颖而出，获得“新基石研究员项目”首批资助，其中数学与物质科学领域 30 位，生物与医学科学 28 位。

38岁

首批“新基石研究员”平均年龄48岁，远低于55岁的申报门槛，其中包括8位“80后”，最年轻的年仅38岁。

6位 女性科学家

首批“新基石研究员项目”有6名优秀的女性科学家入选。

12个 城市

首批“新基石研究员”分布广泛，来自12个城市(含中国香港地区)的31家机构，其中北京24人，上海13人，杭州6人，其他15人。

2023年度“新基石研究员项目”申报已结束，共有

583人

 申报。

7000 位 开发者

2023 年 2 月 2 日，第三届腾讯 Light · 技术公益创造营正式启动。围绕数字时代下“未成年人心理健康”“老年人用网安全”“生物多样性保护”三大议题，打造技术公益多元解决方案。自 2020 年 12 月 30 日启动以来，腾讯 Light 已成功举办两届，吸引超 2000 支队伍近 7000 位开发者报名参与。借助腾讯云智能开放的 300 多项 AI 原子能力，不少优秀的公益项目已经落地生根，持续帮助解决社会问题。

7.8 公里 核心遗产区

2023 年 1 月 13 日，北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室、新华社新媒体中心，联合腾讯共同发布了“数字中轴·小宇宙”先导片，让历尽沧桑的遗迹重现往昔风采。通过高清数字照扫及多种游戏技术的结合，“数字中轴·小宇宙”不仅将对 7.8 公里的核心遗产区进行建模，同时还会精细再现先农坛、钟鼓楼、万宁桥等遗产点，让大众足不出户，便能沉浸式、可交互地体验北京中轴线的恢弘气势和四季变化。“数字中轴·小宇宙”完整产品将于 2024 年夏天正式上线。

3180 万 新就业机会

2023 年 1 月 8 日，《腾讯新职业与就业发展报告（2022）》发布。以腾讯为代表的数字平台，逐步形成助力高质量普惠性就业发展的新模式，在服务国家“就业优先”战略中发挥日益重要作用。2022 年腾讯数字生态带动了 147 个新职业、未来 5 年有望创造 3180 万新就业机会。

45 项 数字版本

2022 年 12 月 29 日，45 项来自腾讯公司、阅文集团、腾讯音乐娱乐集团的网络文学、网络视频、网络游戏、数字文保和数字音乐五大类网络数字版本，被中国国家版本馆正式收录，进一步助力优质中华文化的传承。

81 万 条“余药共享”信息发布

2022 年 12 月 19 日，为响应各地方政府单位鼓励公众共享药品的倡议，腾讯出行服务和腾讯地图快速上线“新冠防护药物公益互助平台”，助力民众之间更加高效的进行“余药共享”。截至 2022 年 12 月 23 日 12 点，已有数百万人访问“新冠防护药物公益互助”小程序，用户自主发布信息超过 81 万条。

10 家 共创方

2022 年 12 月 21 日，由腾讯联合 10 家共创方共同发起的在线低碳创新社区碳 LIVE 正式上线，通过数字化共创社区的形式，将创新者、企业、投资者、NGO 聚集在一起，加速低碳领域的资源流通、工具及信息的聚合，促进碳圈从业者之间的交流与碰撞，互换并整合资源。碳 LIVE 目前开放了“资源星球”“工具实验室”“碳 LIVE Passport”三大板块，首期聚焦连接资源、工具、用户体系三大功能。

24000 支 公益短视频

2022 年 12 月 21 日，由腾讯“创益计划”与“中国广告业大奖——公益广告黄河奖”大赛组委会联合设立的“2022 黄河奖 - 我是创益人数字公益创意大赛”颁奖典礼举行。六年来，腾讯累计投入 5.3 亿广告金、6,500 万现金，并持续通过“公益 + 科技 + 创意”的社会化共创机制，集结超过 20,000 支参赛队伍及个人参与、孵化了超过 240 支公益广告、24,000 支公益短视频、300 个公益设计解决方案，吸引 3 亿人次参与到公益实践中。

10000 个 保护自然的发起人

2022年12月14日，腾讯基金会、腾讯公益、腾讯新闻、腾讯 SSV 共同发起“我的野朋友”保护生物多样性小红花日，联合多家公益机构和生态伙伴发起倡议“保护我的野朋友，守护城市生态家园”，寻找 10000 个保护自然的“发起人”，一起关注并共建地球生命共同体。

5 大 专属关怀助力残障小商家

2022年12月11日，微信支付自立小店助力行动推出“无障碍经营工具”“数字化经营培训”“商家爱心保障”“专属人工客服”“顾客一键分享”五大专属关怀，助力残障小商家开店无障碍，经营有保障。在活动页面设计上，微信支付还适配了不同类型残障商家的页面使用习惯，包括页面提醒大字版设计、配备语音播报功能、手语翻译视频等，帮助他们更加便捷地浏览页面与参加活动。

6500 余份 高清数字资源

2022年12月8日，腾讯和敦煌研究院一起打造的全球首个基于区块链的数字文化遗产开放平台“数字敦煌·开放素材库”正式上线，来自莫高窟等石窟遗址及敦煌藏经洞文献的 6500 余份高清数字资源，首次向全球开放。

50 个 优秀技术公益解决方案

2022年11月20日，腾讯技术公益创投计划二期招募启动，将遴选出 50 个优秀技术公益解决方案，由腾讯基金会提供资助支持和技术孵化陪伴，助力公益成果孵化落地。

24 位 顶尖科学家导师

2022年11月8日，2023年科学苗子培养项目开始报名，将面向全国招募 30 组中学生（平均每组 1-2 人）。该项目是由腾讯发起、由科学家主导、面向中学生的科学人才培养公益项目。24 位顶尖科学家导师亲自制定课题，每位导师指导 1-2 组学生并制定课题，通过 4 周线下科研特训营 +3 个月线上成果打磨；项目费用免费，学生仅需负责往返路费。

30 名 腾讯科学家

2022年10月10日，美国斯坦福大学发布 2022 年度“全球前 2% 顶尖科学家榜单” (World's Top 2% Scientists 2022)。腾讯共 8 名科学家入选“终身科学影响力排行榜”，30 名科学家及专家入围“年度科学影响力排行榜”。其中，腾讯首席科学家张正友博士世界排名 1002，中国排名 Top10。



乡村振兴的 腾讯探索

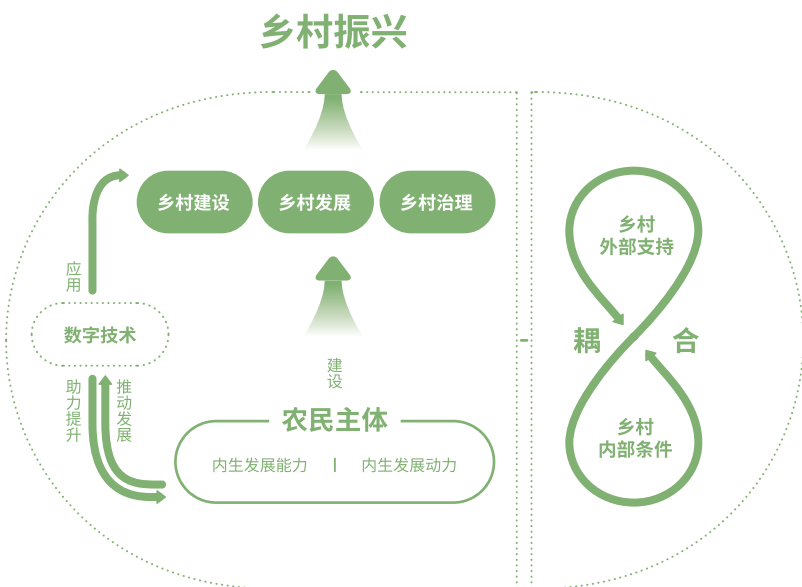
近年来，数字化技术及其支撑的数字经济所展现出的强劲动力为我国乡村地区的现代化发展带来了机遇。但是，城乡发展不平衡、农村发展不充分的问题仍然存在。在数字时代背景下，互联网企业纷纷布局乡村，探寻以数字技术创新破解乡村发展难题的路径。

我们认为可持续社会价值创新是“难而正确的事”，需要以长期主义的决心推动社会共创。这是国家与社会对我们的期待，也是我们更好地立于世界的方式。乡村振兴正是这其中的一个关键领域。我们尝试以最擅长的能力去为乡村振兴中“痛的那个点”找到新的解决办法，让企业的创新升级成为乡村振兴的强大助力。

经过十余年实践，从捐钱捐物到助力乡村持续发展的关键领域，再到满足农民富裕富足美好生活需要的各种场景中，我们逐渐形成了一套基于新内生发展理论的数字技术助力内生型乡村振兴的“腾讯模式”，希望运用自身科技和数字化能力，突破乡村人才队伍不足、乡村人力资源不优、乡村人员参与不够等乡村发展的瓶颈，探索乡村振兴的创新模式；同时聚焦可持续价值创造，在支持乡村发展、乡村建设和乡村治理的过程中沉淀产品、服务、机制、模式，并进一步应用到更大范围的乡村振兴实践中，与社会各界同向发力、相互接力、形成合力，为农业、农民和农村带来更多可能性。

乡村振兴 模式创新

“内生”问题是制约中国乡村高质量发展的症结所在，内生发展能力薄弱、内生发展动力不足问题长期存在，给全面推进乡村振兴和实现共同富裕带来了巨大挑战。2021年，“坚持群众主体、激发内生动力”明确作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作必须坚持的四大原则之一。内生问题构成了脱贫攻坚和乡村振兴时期中国乡村社会发展所面临的持续性问题，但也为两者的衔接提供了方向指引和动力机制。面对具有长期性、艰巨性、复杂性的乡村振兴，单纯依靠外生力量推动或仅靠乡村自我发展都不具有现实性，迫切需要向新内生发展（neo-endogenous development）模式转变，即通过外部力量的适当介入以提升乡村内部内生发展能力、增强群众内生发展动力，实现内外部资源的整合以及内生动力与外生动力的有效联结，新内生发展模式将成为乡村振兴时期突破内生发展问题和可持续社会价值创新的重要行动选择。



图注：新内生发展理论

数字技术正以新理念、新业态、新模式全面融入人类经济、政治、文化、社会、生态文明建设各领域和全过程，给人类生产生活带来广泛而深刻的影响，乡村领域亦不例外。当前，数字化在乡村发展、乡村建设和乡村治理方面正悄然发力，科技正融入乡村发展的各个场景，也在全面推动着乡村振兴模式的转型升级。作为一家数字科技企业，乡村振兴为腾讯在数字时代推动可持续社会价值创新提供了舞台；而作为一家以人群社交起家的企业，“关注本质、关心人”的价值理念，更是为我们探索乡村振兴的“腾讯模式”创造了全新机遇。我们在理念上坚持农民主体，将提升村庄内生发展能力、增强群众内生发展动力作为腾讯乡村振兴底座和行为指导方针；在方法上积极发挥数字技术的工具作用和要素价值，全力推动数字技术助力乡村发展、乡村建设和乡村治理；在目标上着力促进乡村外部支持和乡村内部条件的耦合，实现乡村经济社会的可持续发展。我们基于新内生发展理论，一如既往持续深化和努力探索出数字技术助力内生型乡村振兴的“腾讯模式”。



腾讯乡村振兴项目场景

- 项目简介
- 关键绩效

1	<p>耕耘者振兴计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 与农业农村部签署“耕耘者振兴计划”，面向乡村治理骨干和新型农业经营主体人才开展培训，计划在2022年至2024年三年时间内，线上培训100万人、线下培训10万人◎ 截至2023年5月，“为村耕耘者”学习平台总用户超41万人，覆盖全国31个省市区，49225个村，服务耕耘者培训304个班次，累计21416个用户上传学习日记。耕耘者振兴计划累计培训36840人，覆盖全国29个省
----------	---

2	<p>共富乡村</p> <ul style="list-style-type: none">● 2021年，启动共富乡村建设试点项目，助力乡村发展能够壮大集体经济的共富经济产业，确保利益最大化地留在村集体和农民手中，让农民可以就地过上现代化生活◎ 先后以重庆酉阳何家岩村、广西桂林龙胜县马海村，云南昆明安宁市雁塔村、宜良县麦地冲村等等8个乡村为试点示范村庄
----------	--

3	<p>乡村CEO计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2021年11月，联合中国农业大学发起“乡村CEO计划”，旨在探索解决欠发达地区乡村经营性人才匮乏问题的实践模式和路径，为乡村人才振兴提供经验和创新方案，从而为乡村培养具有农业产业规划能力、对接政府与市场能力、公司财务运作和产品营销能力，能够有效管理农村资产和产业、具有乡村领导力的乡村职业经理人◎ 共有46名学员完成了学习，逐渐成长为合格的乡村CEO；乡村CEO将所学实践到乡村生产经营中，产生了直接的经济效益 <p>项目产出一整套体系化的乡村CEO培养知识产品：一套培养乡村CEO的系统性方案、一个乡村CEO“由入到出”的规范性制度、一批先导性乡村CEO人才和一套乡村CEO典型实践案例</p> <p>中国第一所乡村CEO学院在云南昭通成立</p>
----------	---

4	<p>丰收好物计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 在农业农村部指导下，2022年，腾讯SSV、腾讯广告联合发起丰收好物计划，以山西临县、重庆酉阳县、内蒙古察右前旗为试点县，“培养人”，培养“小镇企业家”群体的数字工具使用技能；“建设店”，以应用腾讯全域经营能力为核心，为县域提供腾讯数字工具；“打造品”，为县域打造具有可识别度的品，助力县域农产品品牌数字化升级，探索县域农产品数字化营销可持续发展的创新方案◎ 丰收节直播助农活动共上线30多个县200个农产品，主会场助农直播场观120万人；沉淀了适用于零基础学员培训的线上课程及培养体系，共培养38个脱贫县的1900名学员；打造了酉阳“酉好货”、临县“磛口码头黄小米”等可持续标杆案例
----------	--

5	<p>安心农产品计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2021年8月，腾讯安心平台联合农业农村部、农民日报社启动，计划三年为100个县市提供包含“资金+技术+解决方案+专家服务+流量扶持+品牌建设”的助力农业发展大礼包，帮助县市打通数字化能力、营销能力及金融扶持等，践行数字兴农◎ 上线国内唯一地标农产品小程序“神奇农货在哪里”，发布国内首套地标农产品主题AR数字藏品，收录农业农村部选送的44款地标农产品、安心平台选送6款地标农产品，覆盖32个省（自治区、直辖市）
----------	---

6	<p>农业科技</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年6月，签订喀什农业科创中心合作协议，助力喀什农业科创中心运营，联合中国农业科学院都市农业研究所，为新疆引进工厂化的设施农业发展模式和前沿的设施农业技术，助力喀什设施农业发展 <p>2023年1月，联合北京耕智农业科技有限公司，共同开发“为村耕智”日光温室智能化服务系统，并将在新疆喀什、北京、四川成都等开展试点应用</p> <p>2023年2月28日，联合中国农业科学院共同发起的“国家作物种质库2.0项目”正式签约启动，旨在加强种质资源保护与利用，探索数字技术和信息技术推动种业振兴。腾讯捐赠2000万元，用于支持国家种质库信息化建设工作，同时将围绕腾讯科技馆和数字种业工具开发等事项展开合作</p> <p>2022年9月，与上海市农业生物基因中心签订《碳减排及数字化项目协议》，运用数字化技术，支持节水抗旱稻温室气体减排量的监测与计量</p>
----------	---

7	<p>乡村小微企业创新发展计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2023年1月18日启动，计划在未来的三年时间里，携手社会各界共同促进技术创新与产业发展有机融合，帮扶清选25个乡村特色产业、200个乡村小微企业做大做强
----------	--

8	<p>农文旅产业融合平台</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年9月，上线大通农文旅融合数字化平台“大通号”，推动大通县数字化升级，加速产业协同、城乡协同、政务协同
----------	---

9	<p>数字化帮扶彭水县</p> <ul style="list-style-type: none">● 围绕产业振兴、人才振兴、组织振兴、文化振兴以及公益帮扶等维度全面推进：数字内容创新帮扶文旅产业，聚焦乡村老小帮扶保障民生，加大乡村人才培养
----------	--

10	<p>《手工星球》携手重庆酉阳寻梦“数字桃花源”</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年7月，腾讯《手工星球》酉阳乡村振兴计划正式启动，通过全景打造数字酉阳文旅场景、数字化盘活当地传统文化、打造特色助农玩法、推进人才生态可持续发展四大方向，以年轻人感兴趣的方式展现推广酉阳文化
-----------	---

11	<p>寻秘山海经·巫溪灵山数字生态共创计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年7月上线，将数字技术能力与内容优势赋能区域文旅资源，实现了对地域文化传播与产业发展的“双驱动”◎ 整体拉动本地消费超70万，吸引超过3000万网友关注巫溪，并拉动超200万网友线上打卡巫溪景区
-----------	---

12	<p>光伏乡村振兴创新项目</p> <ul style="list-style-type: none">● 2021年，腾讯与建设银行陕西省分行、建信信托等机构合作，探索构建可持续发展模式，预期可实现农民持续增收、公益资金循环利用，并利用数字化工具提升光伏电站管理效率、推动用户分布式光伏绿色权益的落地，进而寻得乡村振兴与碳中和的交集，撬动更多社会力量参与◎ 项目的第一个落脚点为陕西省安康市汉阴县，截至目前，约70余家农户已初步筛选
-----------	---

13	<p>龙布日出</p> <ul style="list-style-type: none">● 2020年4月，援助资金帮助大秦村建设“龙布日出”客栈，并将“龙布日出”客栈固定资产捐赠给大秦村，帮助当地群众增收◎ 2022年，大秦村依托“龙布日出”项目和品牌，实现总收入约350万元，创造净利润收入约40万元
-----------	--

14	<p>数字支教在线“双师课堂”</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年启动，由线上、线下共同教学，线上老师通过线上实时讲课，线下老师在当地城市的线下课堂进行课堂管理，并对学生的学习状况进行跟进督导和反馈◎ 截至目前，共有超过1万名志愿者参与到数字支教项目中；全国共有21个省130个县、超过1000所乡村学校里落地数字支教在线“双师课堂”
-----------	---

15	<p>腾讯“智体双百”计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2021年9月，腾讯成长守护、腾讯游戏联合腾讯SSV推出“智体双百”计划，从科技和体育两个纬度，为城乡孩子打造线上+线下的“未来教室”和“未来运动场”，发挥腾讯游戏的科技力和产品力，探索游戏化学习的可能性，为城乡学校提供有益的课程、活动、师训、赛事等创新教育内容，让更多孩子感受科技的魅力，体会运动的快乐，开拓更多可能性◎ 截至2023年5月，已累计落地共68个未来教室和未来运动场，覆盖全国17个省、直辖市及自治区，累积开课超5万节，近200万人次师生参与
-----------	---

16	<p>腾讯扣叮·青少年人工智能教育</p> <ul style="list-style-type: none">● 2019年，为响应教育部号召，腾讯扣叮举办青少年编程追梦营，让学生们享受“快乐编程”，在全国尤其是欠发达地区普及青少年人工智能教育 <p>2022年6月，发布最新的机器人编程学习产品——“腾讯扣叮·虚拟仿真实验室”，让学校及青少年用户，无需实体机器人硬件设备，就能在产品中进行仿真机器人搭建、编程以及通过运行完成场景任务等系列学习内容。助力欠发达地区学校，尤其是乡村学校节省硬件机器人设备采购及管理费用，减轻开课的成本压力，更普适性地开展人工智能教学工作</p> ◎ 四年来，追梦营已覆300余地区，累计向全国提供500余节游戏化课程，服务12000所学校，课程学习次数240万余次 截至2023年3月，“虚拟仿真实验室项目”惠及广州1500多所中小学课堂，服务100多万名学生。后续，产品将走进沧源、揭阳、吉安等乡村学校，帮助更多乡村孩子以更低门槛、低成本的方式，启蒙并学习机器人编程，持续助力青少年人工智能教育普惠
-----------	--

17	<p>腾讯Mini鹅创想营·春蕾科技素养营地</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年7月，“春蕾计划——梦想未来行动·春蕾女孩科技与音乐素养提升”公益项目，以“科技女孩”为主题，开设了创意营销洞察、二次元IP文创两大研学课程，助力春蕾女孩在数字科技时代的综合素养提升◎ 项目惠及来自河北邢台、云南曲靖的30位春蕾女孩
-----------	--

18	<p>荷风艺术行动</p> <ul style="list-style-type: none">● 2017年，由腾讯和北京荷风艺术基金会共同发起，旨在推进乡村青少年艺术教育的启蒙和普及◎ 连续举办三届，2022年活动惠及1800多名乡村孩子
-----------	---

19	<p>《普通话小镇》乡村振兴版本</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年推出，作为作为腾讯首款普通话推广公益游戏的升级版，旨在为乡村地区的家庭、幼儿教师、青壮年劳动力、基层干部等群体搭建语言学习的数字化桥梁
-----------	--

20	<p>知识星光公益计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 「知识星光公益计划」旨在联合广大微信支付爱心用户，通过支持图书角和图书馆等配套设施建设和培训资源投入，持续把“优质图书+阅读空间+阅读培训”一起带到乡村小学◎ 截至2022年12月，已累计为乡村学校捐建了99个图书室、8714个图书角，共计80.8513万册书，惠及约40万名学生，覆盖12个省、66个县的970所学校
-----------	---

21	<p>乡村医生能力提升培训项目</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年，由腾讯公益慈善基金会与国家卫生健康委能力建设和继续教育中心、中国人口福利基金会联合发起，通过临床理论培训和实操技能培训，助力加强乡村医生继续教育工作，推动乡村医生向执业（助理）医师转化，提升乡村医生临床能力，向社会提供更加优质的基本医疗卫生服务◎ 开展10天共80课时线上直播培训，累计观看量达173万人次；开展5场线下培训，覆盖237名乡村医生
-----------	---

22	<p>农村防疫计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2023年1月，捐赠总额1.5亿元人民币发起农村防疫计划，助力全国30个省份79778家农村敬老院和150个国家乡村振兴重点帮扶县防疫
-----------	--

23	<p>红雨伞计划</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年8月，在国家卫生健康委指导下，启动实施“中西部妇幼健康助力项目——红雨伞计划”，从影响妇女儿童健康的重点疾病着手，通过助力妇幼重点疾病的筛查、诊断、治疗、随访全流程管理，织密“门诊治一张网”，提高中西部妇女儿童健康水平◎ 截至2023年1月31日，已实现两市全部24助产机构全覆盖，筛查率达95%以上
-----------	--

24	<p>“腾爱兴村帮扶”韶关项目</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年4月发起，首批试点落地新丰县、仁化县和乳源瑶族自治县三地，以“一老一小”为重点帮扶对象，将从科技助老、互助养老、保险精准保障等维度提供专项支持
-----------	---

25	<p>明德书院</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年7月30日，由腾讯SSV为村发展实验室与北京明德书院联合创建的现代乡村书院——为村明德书院，在重庆市酉阳县花田乡农家岩村正式揭牌开业
-----------	--

26	<p>侗族大歌生态博物馆</p> <ul style="list-style-type: none">● 2015年8月19日，贵州黎平侗关村侗族大歌生态博物馆正式揭牌，更注重对侗关村民俗文化、生态环境的保护◎ 为村民提供了在家就业机会；经营所得利润全部反哺侗关村，四个村寨500余户、3000多位村民直接受益
-----------	---

27	<p>乡村名片</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年11月，腾讯SSV为村发展实验室和微信视频号联合发起“‘乡村名片’计划”，邀请全国特色村庄入驻微信视频号，展示村庄魅力、传播乡土文化，助力村庄和外界的连接◎ 目前，约60余个农业农村部认可的“中国美丽休闲乡村”和多个共富乡村试点村庄，均注册认证了微信视频号。通过举办「乡村名片」视频号训练营，帮助来自17个村庄的30位内容运营人提升了内容运营能力
-----------	--

28	<p>乡村振兴“活水计划”</p> <ul style="list-style-type: none">● 在国家乡村振兴局指导下，腾讯基金会联合中国乡村发展基金会共同发起“活水计划—乡村振兴重点帮扶县基层组织赋能行动”（简称乡村振兴“活水计划”），面向国家乡村振兴重点帮扶县基层社会组织，通过机构支持和平台搭建，引导社会力量参与实施国家乡村振兴战略，充分发挥基层社会组织的作用，促进共同富裕社会建设。◎ 累计支持80个国家乡村振兴重点帮扶县和24个脱贫县的基层社会组织开展规范化、专业化建设，通过腾讯公益互联网募捐信息平台累计募款1.39亿元，带动180多万人次爱心支持，惠及全国10个省、市、自治区的上百万群众及近千名社会工作者
-----------	--

29	<p>99公益日乡村振兴专场</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年4月至7月间，重庆、湖北、陕西三个乡村振兴区域专场活动在腾讯公益平台成功举办◎ 参与的社会组织超过600家、公益项目超过1000个，捐款人数超过270万人，捐款总额超过6.6亿元
-----------	---

30	<p>一花一梦想</p> <ul style="list-style-type: none">● 2022年99公益日期间发起“一花一梦想”创新公益方式，其中在河北“关爱陪伴10000名乡村孤寡老人”公益梦想◎ 截至2022年9月8日，活动吸引了河北省2223个乡村近127万人次参加，共捐出小红花超过640万
-----------	---

从乡村中来， 到乡村中去

面对乡村振兴这样一个庞大的领域，
在明确了数字技术助力内生型乡村振兴的核心思路之后，
2021年我们启动了“耕耘者振兴计划”和“为村共富乡村”建设试点项目两个关键项目，
在实践层面进行落地探索。

“耕耘者振兴计划” ——学以致用，助力乡村痛点问题解决

在把握乡村振兴战略内涵要义和躬身乡村建设实践过程中，那些真正在乡村振兴一线干事的人才才是关键，而开展培训成为人才振兴的有效途经。

在乡村振兴的人才培训方面，传统的模式大多是政府通过组织动员的方式来推动，包括发文件、省级层面组织和举办培训班，去培养和驱动乡村治理和新型农业主体带头人，从而服务广大的农民。但效果不如预期，传统培训的痛点没得到较好的解决，如培训效果较难评估、学员难以学以致用。同时，数字技术连接能力亟待加强。面对这些痛难点问题，腾讯希望以数字技术助力，通过创新人才培训体系，研发数字工具和平台，为乡村人才的培养提供新的思维和新的发展路径。

2021年在农业农村部指导下，腾讯启动“耕耘者振兴计划”，助力乡村治理骨干和新型农业经营主体人才培训。2022年4月，农业农村部印发《关于实施“耕耘者振兴计划”的通知》，在全国全面推广，计划2022年-2024年，实现线上培训100万人、线下培训10万人的目标。“耕耘者振兴计划”是全国首个由政府部门主导、社会力量出资、政企合作共同组织实施的培训项目，在数字化助力乡村振兴人才队伍建设方面是全国首创，也是目前参与人数最多、规模最大的项目。截至2023年5月份，项目已落地全国29个省市自治区，累计培训36840人。

在实施“耕耘者振兴计划”的过程中，腾讯用擅长的数字化技术形成了一套服务于政府、基层乡村人才、广大村民的创新培训体系和数字化的“学以致用”的解决方案。用创新的培训体系和数字化工具助力相关部门痛难点问题的解决；辅助基层乡村人才更好地、更高效地服务和支持广大农民。

计划 2022 年 - 2024 年

至 2023 年 5 月

实现线上培训

线下培训

项目已落地全国

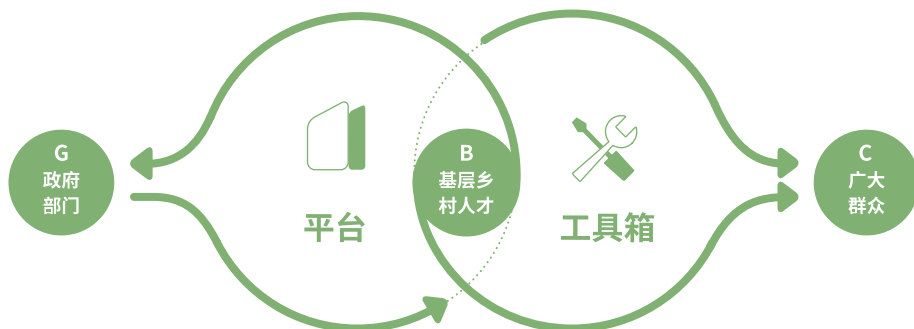
累计线下培训超过

100 万人目标

10 万人目标

29 个省市自治区

3.68 万人



图注：为村耕耘者体系提供的创新培训体系和数字化解决方案

面向乡村治理骨干

面向以村支书为代表的乡村骨干，腾讯构建了线下培训体系，以学员为中心，以问题为导向，以发展为目标，让学员真正“揣着问题来，带着解决方案回”。为了破解传统培训模式的痛点难点，面向乡村治理骨干的培训分为线上培训、线下初训、研学培训、进阶培训和成果分享五个层级，并探索形成了“分段式、进阶式、参与式、重转化”的培训体系。同时，搭建“为村耕耘者知识分享平台”小程序，从政策、业务、实践多个维度不断沉淀积累、迭代更新，传递典型村庄从0到1发展的关键诀窍，确保学员真正学有所获。“耕耘者培训管理系统”的推出也让培训变得更加高效，实现了班务管理在线化、学习过程数字化、学习成果可视化。

同时，在“耕耘者振兴计划”的开展过程中，我们也在提炼国家希望推广的治理方法背后的逻辑，并进一步将其标准化、流程化、数字化，通过提供便捷好用的数字化工具来助力治理方法的规模化推广。其中，村级事务管理平台是对乡村治理积分制实施三年来的进一步创新，在浙江省宁波市象山县“村民说事”治理模式、湖南省娄底市新化县油溪桥村“村级事务积分制管理”模式的基础上联袂推出，致力打造云端上的党群服务中心，解决乡村治理痛点，提升治理效率。未来，我们将同时推出系列地方版，如广东的粤治美、四川的川善治，以更好地服务地方区域。

面向新型农业经营主体

面向新型农业经营主体带头人，主要突出规范建设、品牌创建、市场营销、风险防控、联合合作等内容，每年在按计划推进常规培训的同时，聚焦党中央、国务院关于三农工作重大部署和农业农村重点工作举办专题专项培训班。

其中，2022年农业农村部明确利用“耕耘者振兴计划”，面向承担大豆油料扩种任务的省份，每省份安排一期新型农业经营主体负责人现场培训班，并组织6期全国示范班。2022年在各省农业农村厅的深度支持下，由各省培训机构配合落地执行，在全国16个大豆玉米带状复合种植省份和7个油菜扩种省份落地22期线下培训，6期线上全国示范培训，累计培训总人数8450人，实现了扩种省份关于扩种技能提升培训的全覆盖。



培训班注重线上线下学习的相互融合，突出呈现学员的思考过程和学习成果，形成课前预学习、课中上传学习成果以及课后的持续学习。在培训结束后，学员们会回归线上，继续通过“为村耕耘者”知识分享平台学习、交流。未来，“为村耕耘者学习平台”将开设系列主题页面，引导学员在线互动，设计百问百发互动专区、设计开发“种植日记”专题页等，服务于新型经营者主体的培训。

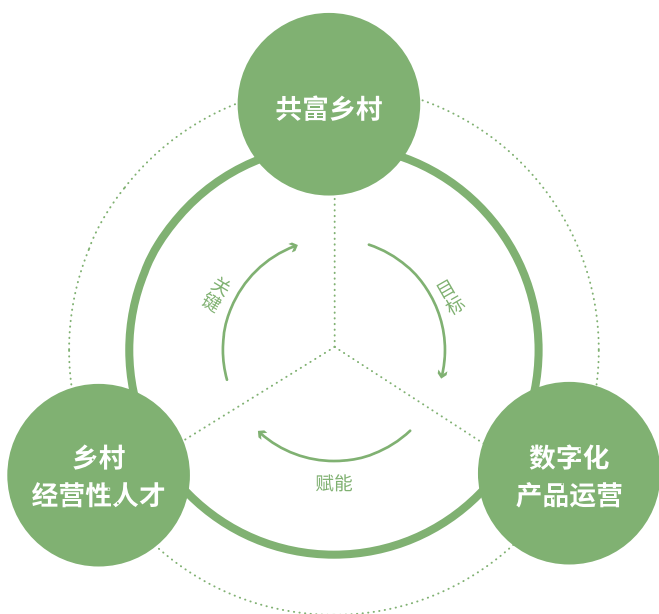
共富乡村

——扶智共创，探索可持续共富模式

走访与实地调研之后，我们发现，农村现在比较严重的一个问题是真正种地的都是 55 岁、60 岁以上的人。如何让年轻人留在乡村、振兴乡村，建设可持续发展产业，带领更多农民在家门口实现增收，是需要尝试解决的问题。腾讯从问题导向出发，探索出两条破题的关键方向：传经验、授技能以及送岗位、创机遇。其中，“传经验、授技能”的关键主要在于开发人才系统性培养的方案制度；“送岗位、创机遇”的关键主要在于数字化助力产业振兴。

在这之中，腾讯扮演了两个角色。一是共富乡村的共创者，通过为县城乡村经营人才赋能，加速发展其所在市场主体（小微企业），推动乡村产业发展，探索建立农民参与度最大化的组织机制和利益联结机制，从而提高集体和农民收入，建设共富乡村；二是数字工具的提供者，重点发挥在数字科技、产品生态等领域的优势，通过数字化和智能化手段，助力人才培养，提质增效；提升乡村农文旅价值影响力，打造“智慧乡村”，利用互联网缩小城乡距离，助力乡村产业数字化升级。

在实践中，缺乏乡村经营人才的困境不断凸显，即使产业建成，也难以维持可持续运营。为此，2021 年，腾讯启动了“为村共富乡村”探索，通过培养乡村经营性人才这一关键人群，助力乡村发展能够壮大集体经济的共富经济产业，确保利益最大化地留在村集体和农民手中，让农民可以就地过上现代化生活。项目坚持政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力，探索可持续共富乡建模式。



定位:
共富乡村的共创者和数字工具提供者

内涵:
协同各方数字化工具,为县城乡村经营人才赋能,加速发展其所在市场主体(小微企业),提高集体和农民收入,建设共富乡村

目标:
培养乡村经营性人才、数字化助力乡村发展

图注：共富乡村项目核心思路

人才赋智搭建基础

人才的匮乏制约着乡村的发展，很多村庄都建立了合作社，但谁来管理呢？没办法连接市场，没办法做互联网服务，有的地方，连会财务的人都没有，怎么能把乡村经营好呢？所以要经营乡村，需要一批职业经理人，让他们成为乡村的经营者，致富的带头人。为此，2021年，腾讯启动了乡村CEO项目，旨在探索解决欠发达地区乡村经营性人才匮乏问题的实践模式和路径，培养有农业产业规划能力、对接政府与市场的力量、公司财务运作和产品营销能力的乡村CEO人才，以解决乡村可持续人才匮乏的共性难题，让本村经营人才经营好本村。通过培养职业经理人为农民服务，从而打破外部资本对市场机会的垄断，在价值链中进行合理分配，增加农民的收益。经过一年的系统培养，共有46名学员完成学习，逐渐成长为合格的乡村CEO。其中，31名学员所在的市场主体（包括乡村合作社和以村民为主体的乡村企业）的营收总额，从550万元增长到了3700万元，实现了阶段性创收。

多维探索共富方案

有了人才，如何创造条件让乡村经营人才更好地发挥作用，带来他们的价值，是面临的新问题。因此，腾讯围绕人才的产业实践支持进行方案探索，开展了系列试点工作，包括乡村小微企业创新发展、共富乡村建设试点、丰收好物小镇创业家全域经营培养三个主要项目。

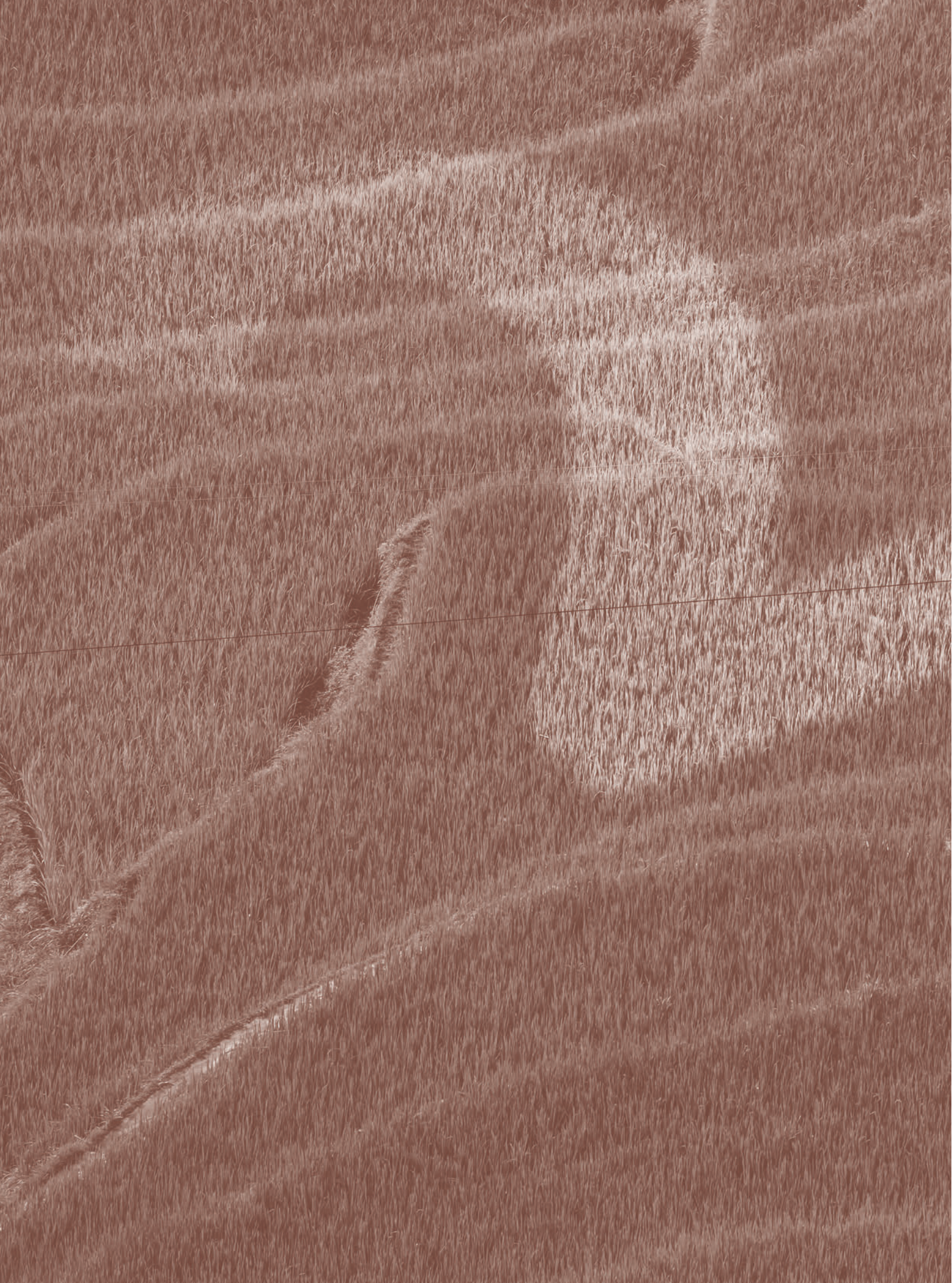
一方面，我们加速发展乡村人才所在市场经营主体——乡村小微企业，在清远先行区开展“乡村小微企业发展项目”试点，配合好农业产业技术专家团队对25个产业200个小微企业的体系化技术帮扶；针对乡村小微企业在精细化管理、精准化生产、互联网营销等方面的数字化需求，逐一探索解决方案，从根源开始推动乡村产业发展。

另一方面，尝试落地共富乡村试点村，提高集体和农民收入，围绕确保农民成为自己资源和劳动的受益主体这一核心目标，在机制、人才、数字化三个模块创新性、系统化推进。自项目开展以来，腾讯先后以重庆酉阳县何家岩村，广西桂林龙胜县马海村，云南昆明安宁市雁塔村、宜良县麦地冲村等为试点示范村庄，通过因地制宜挖掘乡村优势产业，推动村集体主导、农民参与的新业态规划与建设，打造农文旅品牌，助力乡村现代化，从而带动更多村集体和农民实现共富。2022年，何家岩已经有46户村民参与共富乡村合作社共富发展，120余户村民在参与共富乡村项目建设中，获得工资性收入110万元，村集体收入达到479万元，比2021年翻两番。其中，数字化工具助力何家岩变现创收128万元，便捷服务何家岩消费者200万人次。

为了助力小镇创业家们真真切切掌握数字化工具的使用本领，腾讯同时还开展丰收好物小镇创业家全域经营培养项目，对于有意愿使用腾讯数字工具做生意的学员，给予持续的学习资源支持，让小镇创业家们留得住，扎得稳，带领更多农民富起来。

“我们几个人富起来，并不叫‘共富’；只有全村人都富起来，才算真正的‘共富’。”

——重庆酉阳何家岩村乡村CEO团队成员何钢



乡村振兴的 腾讯实践

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务，也是企业践行责任担当、推动可持续社会价值创新的主战场。腾讯响应国家战略决策部署，聚焦激活乡村发展的内生能力和内生动力，不断提供乡村振兴的腾讯实践。我们从关心“人”出发，重视乡村人才与科技的互动融合和共生发展，不断寻求数字化与乡村振兴的最佳结合点，通过数字化平台为乡村发展和乡村治理培养带头人，弥补乡村人才缺口短板，并引导数以千万计的乡村人才敢用、会用、善用数字化工具，打通乡村基层治理和产业发展的痛点、难点、堵点，让数字科技与智慧农业“同频共振”，加快推动农业生产数字化，激发乡村振兴的内生动力，最终带动乡村的可持续发展。

同时，我们充分扮演好乡村发展的“外力”和“外脑”角色，在增强乡村发展内生能力的同时，积极探索让农民成为乡村建设实施主体和乡村资源受益主体的实践路径。一方面，我们提供数字工具，为乡村教育、医疗等提供平台支撑，为关爱弱势群体、弘扬文明乡风筹措资源支持，让数字既有力量又有温度。另一方面，我们搭建数字治理平台，将分散的群众组织起来参与到乡村的公共事务治理中，让融合了数字技术的乡村治理工具变得更便捷、更有效、更有趣，有效激发了农民治家兴业的内生动力，不断增强提升农民的获得感和幸福感。

提升 内生发展能力

“人”是乡村内生发展最重要的主体力量，在乡村振兴实践中如何最大限度地激发起农民的自主性，成为乡村振兴的关键，也是腾讯关注和投入的重点领域。对于目前乡村人才的发展特征与现状，我们创新培养方式，不再停留于“10”到“100”的被动经验分享，而是带动各类人才完成对乡村建设、发展和治理从“0”到“1”的理解，并真正内化落实到乡村的发展场景中。同时，充分发挥数字技术优势，提升农民参与乡村治理内生能力，将数字化管理与工具不断向乡村延伸，提升乡村数字化水平，让乡村向外连接更加自然、顺畅，帮助乡村内部突破制约产业振兴的瓶颈，以数字化的知识、信息、数据为传统的乡村产业插上科技的翅膀，破解农业科技支撑不足难题，助力农业科技前沿领域和关键核心技术研发攻关，推动农业产业全面升级。我们希望通过内生发展能力的提升，让乡村拥有持续发展的无限可能。

专业精准培养新农人

价值创新点：

打破传统培训模式，让人才培养走进乡村实地，同时将互联网思维、数字化工具带入培训，充分激活乡村人才队伍的活力，共创乡村振兴行动方案。

面对数量庞大的乡村人口，如何发动一些关键群体为乡村振兴注入新动能成了一大难题。在深入乡村一线之后，我们看到了基层党员干部作为乡村振兴的执行人，在带领全体村民连接财富方面的可能性，以及大量返乡人员的潜力。以此为着力点，我们结合自身优势技术与资源，面向基层乡村干部、乡土人才、农业创业者、返乡大学生等群体，开展了系列人才培养项目，为乡村治理、经营、数字营销、内容创作与运营等各类人才在乡村干事创业和实现自我价值提供条件和平台。

耕耘者振兴计划 ——培养乡村治理和经营人才

“耕耘者振兴计划”面向以村支书为代表的乡村骨干，以农民专业合作社理事长和家庭农场主为代表的新型农业主体展开培训。培训班以县为单位，以激发学员内在动力为出发点，以满足学员实际需求为落脚点，以不断提升学员解决治理与发展问题的能力水平为目标，构建形成人才培养与产业培育、线上和线下实训、骨干培训和引领带动、理论政策和实操技能相结合的乡村人才培养新模式。

为了破解传统培训目标人群的模糊性、培训流程刻板固化、培训后技能“返0”、培训效果“归0”等众多难题，以及学员普遍关注的如何成功移植好的经验模式、如何在培训结束回到乡村展开实际操作、如何能实时了解到全国其他乡村的治理经验等，项目在各个环节均做了深入研究和精心设计，摸索出一些路径和方法。



图注：“耕耘者振兴计划”的培训模式

注重理论落地实践，激发内生动力

“耕耘者振兴计划”面向乡村治理人才和乡村经营人才的不同需求，分类型研究制定了每个培训阶段相契合的课程内容与目标，通过专题讲座、主题研讨、团队共创、成果路演等形式精准施培、逐级引导学员主动思考、自主解决相关问题。

对于乡村治理骨干，培训以乡村振兴战略的理论解读为始，让学员充分了解顶层设计逻辑的重要性与引领作用，并在培训中详细拆解典型案例和优秀模式，结合示范乡村的实地研学，引导学员明确乡村治理目标及有效的治理方法和工具。在此基础上，由腾讯讲师为学员提供定制商业课程，围绕商业思维训练、产业和品牌打造、通讯能力提升等进行商业思维训练，引导学员输出可有效落地的乡村治理和经营方案。

对于新型农业经营主体，培训以产业类型分类组织开展调训，重点围绕新型经营主体高质量发展、规范化管理、专业技术、风险防控、品牌创建、内外部利益联结机制等主题内容，以提高农民合作社专业技术、规范化管理和创新发展水平为目的，助力提升合作社联农带农能力。



图注：腾讯高级政务专家、耕耘者振兴计划负责人陈圆圆为广东汕头市澄海区学员讲授全国典型治理模式油溪桥村的“积分制”管理模式

同时，“耕耘者振兴计划”注重实践转化和长期扶持，在培训中大量引入沉浸体验式、互动研讨式的学习模式，如组织学员前往“全国乡村治理示范村”学习本地的乡村治理与产业发展经验，将学习到的经验转化为解决基层实际与乡村工作中问题的方案；在培训后期设置方案路演环节，获胜的优秀产业发展项目将会获得由腾讯提供的技术、资金等长期支持。



图注：油溪桥村党支部书记纪育晚为来自广汉市的耕耘者学员分享“积分制”管理模式



图注：耕耘者学员分享小组共创的“乡村治理”词云图

运用数字化工具，提升培训效能

为给学员们提供数字化的解决方案，提升经验转化效率，项目依托微信小程序推出“为村耕耘者知识分享平台”，设置学政策、耘课堂、乡村振兴100问、线下培训四大板块，累计上线乡村治理、新型农业经营主体学习课程106门、615节视频课程，并提供垂类用户交流平台，鼓励用户通过写日记、班级群、专题社区进行互动交流，让学员精准理解乡村振兴政策、业务、实践等内容，帮助学员从知道到行动的思想转化。截止2023年5月，“为村耕耘者”学习平台总用户超41万人，覆盖全国31个省市区，49225个村，服务耕耘者培训304个班次，累计21416个用户上传学习日记。耕耘者振兴计划累计培训36840人，覆盖全国29个省。

此外，为支撑耕耘者3年线下10万人线上100万人的培训学习，项目研发上线了“耕耘者培训管理系统”，从培训前的招生、开班，培训中的学员管理、档案管理，以及培训后的继续学习、成果转化等，进行实时数字化跟踪管理，大大提升了培训效率。同时，引入企业目标与关键成果管理法进行培训项目管理，全面实现了班务管理在线化、学习过程数字化、学习成果可视化。

截至2023年5月，
“为村耕耘者”学习平台总用户

超 **41** 万人 涵盖全国 **31** 个省市区 **49225** 个村庄

服务耕耘者培训 **304** 个班次 累计 **21416** 用户上传学习日记



案例：就是想让所有村民都能参与到村子的发展中

薛民在山西运城河津市樊村镇西磴村当了18年村委会主任。从2022年开始，他所在的村子参与了“耕耘者振兴计划”，用上了数字化工具“村级事务管理平台”。

在“村民说事”功能中，村民们畅所欲言，为乡村发展出谋划策——给便民餐厅安装洗手池、在村里建个停车场、多年未通的道路修好了……村民们的建议，村干部们能办的就马上办。

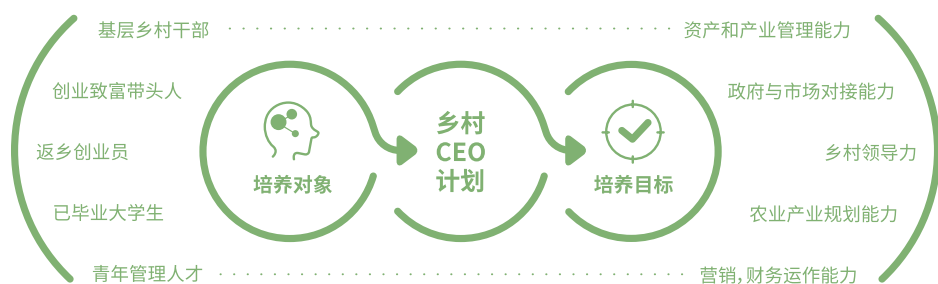
2022年10月，积极参与“村民说事”的西磴村荣获一等奖，村里赢得了一台数字乡村智慧大屏。这事儿在村里传开了，大家都高兴坏了，薛民也是自豪感满满。他说：“我就是想让所有村民都能参与到村子的发展中！”

提及“村民说事”，薛民说：“我觉得‘村民说事’是动力，没有压力，咱也想这样去做，就等于腾讯成全了我们自己。我们通过‘村民说事’解决了这些问题，最主要的就是拉近了关系，以前可能大家对我还有一种敬畏感，‘敢说吗？不敢说。’‘该说吗？不该说。’通过这个平台才能够随心所欲地说，我们就尽心尽力的去办，‘现在就好好着咧，不要说了。’就是要打开这扇窗，让老百姓畅所欲言，我一天没事说了还着急。”

乡村 CEO 计划 ——培养乡村职业经理人

为了培养更多爱农村、懂农业、会管理的乡村经营人才，腾讯联合中国农业大学发起“乡村 CEO 计划”，共同探索解决欠发达地区乡村经营性人才匮乏问题的实践模式和路径，为乡村人才振兴提供创新方案和宝贵经验。通过一年探索，已经形成一整套体系化培养成果，包括：一套培养乡村 CEO 的系统性方案、一个乡村 CEO “由入到出”的规范性制度、一批先导性乡村 CEO 人才和一套乡村 CEO 典型实践案例。首期面向全国招聘的 55 位乡村 CEO 学员，其中 46 人顺利结业，全部学员均参与乡村新业态的建设、经营与管理，有一半以上学员负责的新业态实现了阶段性创收。

2023 年 5 月 15 日，“中国农业大学 - 腾讯为村乡村职业经理人培养计划”（下称“乡村 CEO 计划”）二期正式开班，来自全国 12 个省区市、22 个地市州的 110 余名学员，将在未来的一年里，在中国农大与腾讯导师的陪伴式指导下，通过知识学习、技能训练、在岗实践、成果转化等环节的培训，进一步提升经营乡村的能力。



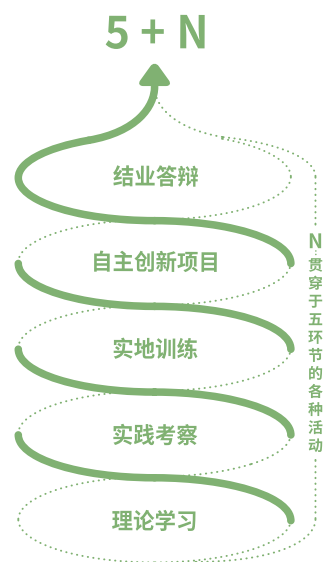
图注：“乡村 CEO 计划”培养对象和目标

制定系统化的培训方案

基于“乡村 CEO 计划”的培养人群和培养目标应具备的核心竞争力，腾讯创新制定了“5+N”的系统性培训方案，并结合理论学习、项目实训、在岗锻炼等不同阶段提升学员的复合型能力。在培训开展期间，全部学员有来自腾讯的 55 位导师和农大的 16 位导师一对一全程陪伴。此外，腾讯发挥平台优势与资源，在公司内部招募导师 539 名，为学员在产品运营、营销传播、人力资源等领域的专业技能提升提供针对性指导。

推出赋能性数字化工具

如何扩大乡村的品牌形象，让更多人知道乡村的特色产品，让客户更便捷地完成交易，是培训完成的乡村 CEO 们亟待解决的问题。腾讯发挥产品和技术优势，依托于微信生态总结出“村庄数字化经营四件套”——公众号、视频号、云服务小程序和企业微信，主体是乡村，所有积累的客户和流量也属于乡村。目前这套为乡村 CEO 免费提供的数字化工具已在“乡村 CEO 计划”23 个学员的家乡使用，并将根据其他乡村的需求迭代推广。



图注：“5+N”系统化培养方案

探索人才培养制度闭环

要满足全国乡村对经营管理人才的需求，除了产出知识体系外，还需要更深远的制度支持。为此，腾讯积极与地方合作，让现有的乡村 CEO 招聘、培训、评估、淘汰等一整套制度，与地方培训力量充分结合，在地方形成一个乡村 CEO 培养的制度闭环。2023 年 2 月 25 日，在中国农业大学和腾讯支持下，昭通学院揭牌成立了全国第一所“乡村 CEO 学院”，将为全面推进乡村振兴持续输送更多经营管理人才。



图注：乡村 CEO 论坛暨“中国农大-腾讯为村乡村 CEO 计划”一期总结大会上，全国第一所“乡村 CEO”学院成立

案例：回到村庄，带领农民，是乡村 CEO 黄金的初心

四川省阆中市沙溪街道金鼓村的黄金，是“乡村 CEO 计划”学员中的一名。2017 年他辞职返乡创业，带领村民组建合作社、发展无花果产业，那时合作社年营收只有 70 余万元，帮扶村中 35 户 105 人，且仅有无花果一种产品，经营规模和辐射面都较小。参加“乡村 CEO 计划”后，上课、实地研学、写商业计划书，黄金系统地接受了从国家政策到乡村发展实践的专业知识与体系化培养。同时，导师的尽责指点与出谋划策、学员们的相互学习与分享，项目组的资源支持等，这些都在不断启发黄金寻找着新的产业发展思路。如今，他以农业联合体的方式联合阆中本地多家农业生产主体，扩大产品品类，经营规模也扩大到 5 个合作社和 7 个家庭农场。2022 年 7 月到 10 月，其经营管理的联合体总共销售 270 万元，总计帮扶 368 户、1436 人，脱贫户 55 户。



“乡村 CEO 培训期间，我参加了一次在我们四川本地的培训，7 月份去了杭州调研，10 月去了延安，再去了广西龙胜…… 每次都有收获，项目在设计上还是很丰富的，比单纯上课收获大。遇到乡村 CEO 项目，我很幸运。”

——乡村 CEO 学员 黄金

小镇创业家

——培育农产品数字营销人才

“丰收好物计划”是腾讯发起的助力农产品品牌数字化转型的专项助农计划，依托产品与技术优势，借助全域经营数字化解决方案，通过品牌创新、人才培养、内容生产、广告营销、生态资源等全链路支持，提升农产品品牌数字化能力。支持数字化人才培养是“丰收好物计划”的项目核心之一，旨在培养一批会使用数字工具，有志于通过互联网平台发展家乡特色产业、带动县域经济发展的返乡创业青年。为此，腾讯针对县域特征，推出了“小镇创业家”全域经营能力培养计划，助力乡镇创业青年不断提升农产品数字化营销能力，成为县域农产品数字化营销模式的先锋探索者。

腾讯组织内外部讲师打造通俗易懂、短小精悍的系列精品直播小课，围绕视频号、公众号、企业微信、私域运营、平台规则的理论与实践进行重点讲解；课程结束后，对于积极进行自主实践且有意愿使用腾讯数字工具发展农产品的学员，给予持续的学习资源支持，建立持续的社群指导。

在培养计划开展过程中，基于腾讯平台的产品工具能力，越来越多的乡镇创业青年将学习成果转化为行动，探索出了适合自己企业经营发展的不同方法，成为了乡村数字化运营的佼佼者，其中一些优秀的“小镇创业家”也将作为“丰收好物实践导师”，和更多返乡青年们分享经验，引领县域数字化土壤中长出更多可能，并将和腾讯一起携手探索未来数字化乡村建设的工作。



图注：丰收好物计划推出“小镇创业家”全域经营能力培养计划

“乡村名片”计划

——培养乡村内容创作及运营人才

为更好传递众多乡村好物、风土人情、独特文化，帮助各地资源实现可视化，腾讯 SSV 为村发展实验室和微信视频号联合发起了“乡村名片”计划，邀请全国特色村庄入驻微信视频号，展示村庄魅力、传播乡土文化，助力村庄和外界的连接。

为打造更多、更好的“乡村名片”，腾讯发挥视频号的平台优势，把培养内容创作人才作为核心抓手，帮助村庄建立起了村视频号和运营队伍，通过内容运营和影响力打造，助力村庄形成“村号上线—人才培养—内容运营—影响力打造”的可持续发展模式和路径。目前，农业农村部认可的 60 余个“中国美丽休闲乡村”等首批村庄已入驻微信视频号，并持续产出乡村内容。

2022 年 12 月，来自全国 17 个村庄的 30 位乡村视频号运营者参加了“乡村名片”视频号训练营，训练营课程由 3 天理论课程和 1 天的村庄实训组成，学员们除了学习视频号平台定位和发展趋势、短视频拍摄及剪辑方法、直播带货方法和技巧等系统的专业课程，还走进附近村庄拍摄短视频，进行团队的实战“竞技”。越来越多的乡村内容创作和运营人才，正通过“乡村名片计划”提高短视频制作运营能力，助力村庄建立视频号上的内容生态，不断记录乡村、传播乡村。

“我一直在从事和乡村创作相关的事情，这既是爱好也是责任，为了让更多村庄的美好被更多人看到，我常免费帮助村庄制作内容并传播。身处乡村，用上视频号这样的数字化工具后，感觉自己有了一个‘和世界对话、让世界看到自己’的机会”。

——广东省河源市东源县 欧日烈



图注：视频号训练营现场

数字技术打造新农具

价值创新点：

以数字化工具重建人的连接，不断扩大新技术场景在乡村治理和产业发展方面的应用。

在数字化时代，相较于城市，乡村更需要数字化工具将人与人、人与服务连接。当前，传统农业“看天吃饭”“面朝黄土背朝天”的刻板印象已经被打破，数字工具正带给农村产业发展深刻的改变和更多的可能。腾讯基于现有乡村特色的发展模式和经验，发挥数字化优势，研发数字化新工具，为乡村发展打开新思路，也让视频号、企业微信、小程序等成为乡村治理与产业经营的新农具，提升乡村发展的能力，帮助新农人建设好新农村。

乡村治理工具

乡村治理是国家治理的基石，是乡村全面振兴实现共同富裕的重要保障。用好现代信息技术，完善推广积分制、数字化等务实管用的治理方式，有助于创新乡村治理方式，提高乡村善治水平。腾讯不断深入乡村，用以精确、精准、精细为导向的数字技术助力乡村提升智慧治理水平和基层治理效率。

腾讯为村

腾讯为村以“连接情感、连接信息、连接财富”为宗旨，为乡村构建了云端上的党群服务中心，村民手机里的精神家园，村庄的互联网名片。2014年，“腾讯为村”从铜关村开始试点，通过在村庄开通微信公众号，让留守村民和外出打工村民实名加入，交流工作生活、商讨村庄事务。发展至今，全国31个省份，有17410个村社加入“为村”，注册认证村民超过254.6万人。经过多年探索与实践，“为村”平台实现了让基层党务、政务、村务信息公开透明，让乡村社会更加充满活力、和谐有序，让广大农民在乡村善治中不断提升获得感、幸福感、安全感。

发展至今



村级事务管理平台

腾讯与浙江省宁波市象山县“村民说事”治理模式、湖南省娄底市新化县油溪桥村“村级事务积分制管理”模式联袂推出“村级事务管理平台”，这也是腾讯“为村”平台的升级产品，致力于打造云端上的党群服务中心，解决乡村治理痛点，提升治理效率。截至2023年5月，平台入驻村庄27373个，涵盖全国31个省市自治区，服务村民2783773人；累计1826个村庄启用“积分制”工具，3683个村庄启用“村民说事”工具，月度使用人数近62.34万人。

在“村级事务管理平台”，通过“积分制”板块，村庄可以实现积分实时记录和审批，并快速高效公示；“村民说事”板块说、议、办、评同一界面呈现，村民和干部实时互动；“村庄大事记”可以记录村庄发展重要里程碑，村民实现实时互动分享，展现村庄发展历程。为更好地服务地方，腾讯还为广东省定制了地方版村级事务管理平台“粤治美”，目前入驻村庄864个，服务村民80395人。

“村级事务管理平台”，截至2023年5月



案例：“村民说事”，“说”出乡村新希望

自村级事务管理平台“村民说事”功能发布以来，全国已有25个省97个市175个县的843个村发起3387次说事，已有2797次说事被书记受理。山西省西碛村在“村级事务管理平台”利用“村民说事”板块搭建本村干群沟通桥梁，仅2022年10月，通过线上全民参与，共处理了100多件村民群众急难愁盼事项。平日里，村民在“村民说事”版块里用手机拍照，再配上简单的文字，就可以把自己的诉求或意见建议反馈至“云上党群服务中心”。对于小问题、小诉求，工作人员会及时回复，并交给专人处理；对于一些重大事项则会进入议事流程，议事结果和后续的办理进展、办理结果、村民评价都会同步更新，在每一条说事详情里都标注了浏览人数，浏览情况一目了然。村民们在“云上”相聚，更新动态、反映诉求，用文字和照片记录村里的点点滴滴，共建共治的积极性更高了。



图注：两委干部在给外来交流人员介绍西碛村如何使用“村级事务管理平台”

产业增值工具

长期以来，病虫害导致减产、农产品销路不畅等制约了农业的高质量发展，也影响着农民收入。近年来，数字化日益成为农业现代化转型的新方向，为传统农业走出发展困局、走向高质量发展道路带来了新机遇。我们也在思考，如何以数字化工具助力农业产业增值的方式，走出一条连接田间地头与消费市场两端的新路子，助力村庄打造自己的特色产业品牌，为乡村产业的发展赋能增值。



智能工具 稳增产

耘植保

AI 智能识别农作物病虫害，护航农作物安全，助力农作物高质量生产



资源 + 流量 打开销售新渠道

为村耕耘者市集

通过汇聚全国各地品质高、物流条件相对稳定的农产品，通过消费者帮扶农民增加收入

超级 IP 直播间

在全国打造三农领域超级 IP 直播间，推进电商产业融合发展，探索形成“视频号 + 智慧特色农业 + 农产品流通”的新电商模式



品牌数字化 让农产品“家喻户晓”

何家岩云稻米

实现了贡米稻田的智慧认养，建立起了农户与消费者共担风险、共享收益的合作模式

丰收好物计划

打通经营数字化链路，让更多县域特色农产品被看到

案例：何家岩稻米在小程序上实现了智慧种养

腾讯与重庆市酉阳县合作，将 600 年贡米稻田第一次搬上云端。在小程序里的“水稻日记”，云上“农场主”可以在 150 天左右的水稻生长期内 24 小时观看稻田慢直播，共享一份稻米从插秧到收获的乡土体验。水稻成熟后，认养人还会收到自己认养土地上产出的稻米。通过线上认养 + 用户运营，“何家岩云稻米”建立起了农户与消费者共担风险、共享收益的合作模式；在乡村和城市之间、田间和餐桌之间，云认养的模式也缩短了大家物理和心理上的距离。数字化的认养农业用数字解决方案连接了城市与乡村，走出了乡村产业振兴的新模式。搬上“云端”之后，“花田贡米”不仅解决了销路问题，也提升了产品收益。2022 年，共有近 9000 人认养“何家岩云稻米”。数字化的增收新模式，为何家岩村村集体经济带来 60 多万元收入。除去农户分红外，还有 20 万元被存入全村共富基金与年终分红基金。

案例：微信视频号乡村农产品搭建数字新通路

“看看我们的水果是怎么种的？怎么长的？然后怎么施肥？怎么采摘？”，黑妹在直播间展示水果生长的全过程。十几年前，王强和黑妹返回四川大凉山深处，开启了水果种植之路。如今他们将销售阵地转移到微信视频号。2021 年，通过直播带货的方式售卖农特产品，直播带货年销售额超过了 100 万。2022 年，在微信视频号上线的“丰收节助农直播”活动中，“乡村黑妹”不到 4 小时的助农直播，就销售了 2 万多枚软籽石榴。微信视频号也正因为有着操作易、受众广的特性，成为了众多新时代农人的“新农具”。依托短视频及直播能力，小规模、高品质的农产品通过这些“乡村网红”走出了大山，同时能够轻松激活自身私域流量，并撬动平台公域流量的视频号，也成为村民们的“致富新农具”。

创新研发催生新农技

价值创新点：

将前沿科技运用到田间地头，用数字技术助力农业现代化发展。

科技创新是引领农业现代化的第一驱动力。面向农业科技前沿发展，我们希望做好数字化助手，助力农业关键核心技术攻关，并引入“一物一码”等技术，实现农产品从生产、经营和管理的全链路数字化管理，为农产品质量安全提供坚实技术保障，促进农业发展提质增效和绿色农业发展进程。

农业科技研发

我们意识到，农业科技是建设农业强国的关键一环，也是乡村发展的核心能力之一。发挥腾讯优势，将云计算、物联网、人工智能等数字技术，用于破解农业科技进步的关键难题，是体现腾讯科技助力社会公益的重要体现。我们联合科研院所、科技企业，围绕设施农业和种业两大关键议题，共同开展探索，加快农业科技研究和成果转化。我们也公布了智慧农业战略，将自己擅长的部分与合作伙伴擅长的部分组合起来，形成联合解决方案，通过数字农业开放平台，与佳格天地、爱科农等科技企业，服务农业科技的研发，为农业科技降本增效助力。

案例：联合打造国家作物种质资源库 2.0 项目，助力迈向“育种 4.0”

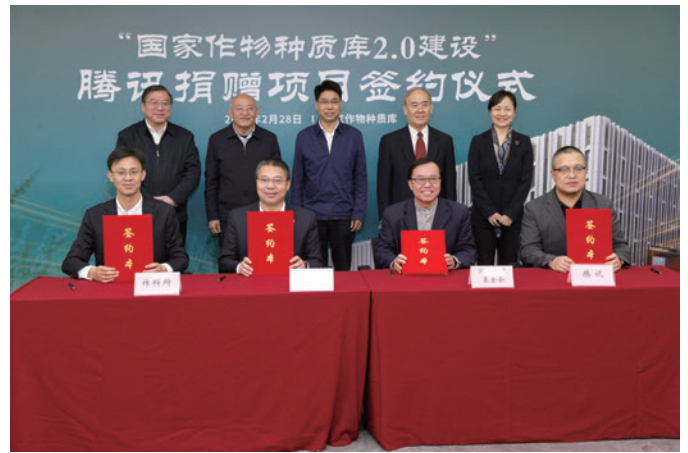
国家作物种质库负责全国作物种质资源的长期战略保存，被誉为种子的“诺亚方舟”和种质资源的“中央银行”。2023 年 2 月 28 日，腾讯 SSV 与中国农业科学院共同发起了“国家作物种质库 2.0”项目，腾讯将捐赠 2000 万元，用于支持建设和完善国家种质库 2.0 数据集成与分析系统。通过这些工作，国家种质库将建成面向育种家的数字种质资源信息综合服务平台，提供加速育种数字化工具，以及可共享种质资源的全基因组级基因型鉴定信息，以此来破解从资源到育种的卡点痛点，引领种业科技向国际先进水平迈进。

除“种质库 2.0 项目”外，腾讯研究院与腾讯 AI Lab 还和国家种质库积极探索计算机视觉技术的落地应用，在种子活力监测、质量检测、发芽率识别等任务中，利用目标检测与识别等视觉技术为种质监测提供全方面的技术支持。

此外，腾讯还将在深圳前海总部落地一个公益性质的永久科技馆，联合国家种质库围绕农业科技与种质安全，运用前沿展示技术，打通线上线下，留下永久种质资源科普数字资产，向社会公众提供可持续的科普服务。



图注：国家作物种质库中陈列的多种多样的种质资源



图注：“国家作物种质库 2.0 项目”在北京正式签约启动

案例：合作成立喀什农业科创中心，助力喀什设施农业发展

2022 年 6 月，腾讯 SSV、腾讯公益慈善基金会与喀什市人民政府、中国农科院都市所、喀什大学签订喀什农业科创中心合作协议。喀什深喀现代农业科创中心的建设与运营，将为新疆引进工厂化的设施农业发展模式和前沿的设施农业技术，助力喀什设施农业发展。腾讯将围绕喀什农业科创中心建设、中式效能温室运营、农业技术推广实训、喀什大学产学研合作等事项与各方展开合作，提升喀什乃至南疆地区现代农业发展的科技实力，共同助力喀什乡村振兴、农业科技进步和高质量发展。

绿色生态农业

农业与“双碳”目标有着紧密的关联，以绿色生态为主线，应用数字技术助力绿色农业日益成为我国智慧农业发展的重要方向。如今，数字化智能化现代农业园里，各类高效新型先进技术推进农业生产过程节能降耗，以设施农业提质增产，是现代化农业产业化规模化种植的基本需求。用数字化助力设施农业发展，也一直是腾讯的重要探索方向之一，我们与农业科技公司等单位积极展开合作，结合自身所擅长的数字技术领域，保障农业资源高效利用，以先进技术助力农业种植与生产的绿色低碳。

案例：打造“为村耕智”日光温室

日光温室是我国独创的设施类型，推广面积超过 800 万亩，但存在机械化程度低、劳动效率低、智能化程度不足的问题。2023 年 1 月 7 日，腾讯 SSV 与北京耕智农业科技有限公司签订合作协议，共同打造“为村耕智”日光温室数字化升级方案，将提供云资源、物联网、区块链和 AI 技术，开发日光温室智能化服务系统，带动日光温室产业链、质量链、价值链提升。



图注：日光温室

案例：节水抗旱稻让低碳理念在田间地头生根发芽

我国有近 4 亿亩的水稻种植面积，水稻种植所带来的温室气体排放，在中国整体农业排放中约占五分之一。腾讯与上海市农业生物基因中心签订了《碳减排及数字化项目协议》，运用数字化技术，支持节水抗旱稻温室气体减排量的监测与计量。节水抗旱稻（WDR）不用淹水种植，减少淹灌方式下甲烷的产生，就能直接减少碳排放。如今，这款稻米品种也在一些国家推广种植。未来我们将运用数字化技术，支持这款稻米品种温室气体减排量的监测与计量；同时帮助农户降低种植技术门槛，丰收、减排两不误。



图注：田地里的节水抗旱稻

提升农产品品质

农产品品质与安全关乎农业农村高质量发展和人民群众的身体健康。腾讯基于码链溯源、品牌保护、营销风控等前沿技术领域的积累和探索，以及安全能力沉淀，于 2021 年 8 月推出了一站式数字化服务平台——腾讯安心平台，通过防伪溯源、数字化运营、数据决策三大核心能力，帮助企业实现从商品生产过程、流通过程、营销过程的全链路数字化管理，提升农产品质量安全保障。

腾讯安心平台给每个商品赋予了一个唯一的二维码，为每一件商品定制专属“身份证”，为让商品全流程“来源可追、去向可查”。商品的每个流通环节通过二维码进行商品数据的共建，不仅通过区块链技术来保障这些数据的不可篡改和隐私保护性，也通过最终消费者的扫码，来确认企业经营数据的真实性。同时，基于人工智能与大数据技术，识别羊毛党、黄牛党、网赚团伙、内容爬虫等虚假流量，为农产品的品牌与安全保驾护航。截至 2023 年 2 月，平台已在四川、青海、黑龙江等全国十余个重点农业省份落地，累计连接商品超 150 亿、扫码人数突破 30 亿、连接小店 210 万。

截至 2023 年 2 月

连接商品超

扫码人数突破

连接小店

150 亿

30 亿

210 万

案例：追问一颗冰糖橙的家乡

洪江市是黔阳冰糖橙的发源地，有着中国冰糖橙之乡的美誉。在这里，小小的冰糖橙作为当地政府推动实施乡村振兴战略独具代表性地标特色农产品，承担着发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道的重任。但假货窜货、供应受阻、经营数据散乱等问题令人“不安心”。2022 年 12 月 11 日，腾讯“安心平台”落地洪江，运用以区块链作为质量溯源系统的底层技术，给每件冰糖橙打码再上链，有效解决了以上难题。消费者扫码能查询冰糖橙的真伪，看到它“家乡”的土壤、水质、气候、播种时间、存储环境等诸多细节。商家扫码能追踪、沉淀销售数据，知道橙子卖了多少，卖去了哪里，卖给了谁，后面就能更精准地备货、营销，更好地打造一个品牌，收获消费者的信任。同时，腾讯还将整合公众号、小程序、视频号等平台资源，以及腾讯新闻等媒体资源，全面助力黔阳冰糖橙品牌营销，共建食品安全标准。



图注：印有专属二维码的黔阳冰糖橙

案例：码链溯源助力旌阳链，开启新时代的数字农业故事

在四川德阳市，旌阳全区的特色果蔬都拥有一个专属“身份证”，这源于腾讯码链溯源打造的“旌阳链”。上链后的农产品从播种到发芽、开花、结果、产生、收获、物流到消费者手中……每个阶段的过程都有记录，并且不可篡改，将高品质的产品生产全程呈现给消费者，有效提升了销量。特色农产品依托腾讯“上链”，已经成为“新农人”们的共同选择。“旌阳链”的打造是腾讯又一次深度参与县域数字农业的行动，致力于以一图、一网、一链的方式，实现产业要素的聚集、产业链上下游的贯通，最终形成农业生态数字化的提升。目前，已有 117 家企业在“旌阳链”上链，除此之外，上链并开始运营的企业有 35 家。

激活 内生发展动力

随着城市化进程不断推进，乡村发展面临越来越多的挑战，如人口外流、资源枯竭、经济发展滞缓等。在这种情况下，激活乡村内生发展动力，成为了当务之急。腾讯通过释放技术和连接能力，在产业发展、乡居改善、乡风建设等方面开发数字工具，推动乡村特色产业发展、公共服务优化、乡风文明建设等方面的创新实践，赋予农民更多便利，让农民感受到数字化科技带来的幸福感和安全感。我们不断思考、实践，持续提升农民获得感和幸福感，以激发农村自身的发展动力，希望能尽己所力为乡村地区的发展注入更多的活力和动力，让更多新生代农民愿意留、留得下，也让乡村长久兴旺，农民生活富裕富足。

扎实增强农民获得感

价值创新点：

以数字技术为核心能力，放大乡村特色产业品牌效益，促进多产业融合，搭建农民与市场沟通渠道，促进乡村产业发展，推动农民获得感增强。

提高农村居民的生活水平，要让农民鼓起“钱袋子”，产业兴旺是基础，也是关键。但现阶段，乡村产业发展依然面临着产业融合不足、同质竞争加剧、农民与市场之间不对等等阻碍。在发挥数字技术优化农业和乡村产业发展时，腾讯探索推动了壮大乡村产业的三大途径，即促进产业融合、突出特色优势、推动创新创业，建立全产业链生态体系，深度挖掘乡村产业发展的特色优势，打造优秀的产业品牌，为乡村企业提供全方位的支持和资源，促进农村经济的转型升级，增强农民的创业信心和活力。我们希望与各方携手合作，让留在乡村的农民有活干、有钱赚，实现共同繁荣和发展，为乡村产业发展和农民获得感增强提供助力。

促进产业融合发展

乡村变现代景区、传统民房变特色民宿、土货农产品变旅游产品，农文旅融合是农业农村发展的特色产业之一。为弥补目前存在的乡土文化特色不够、公共设施硬件不足、品牌意识不够等诸多短板，腾讯探索连接乡村与城市资源，通过深度挖掘特色资源、完善公共服务设施、打造精品品牌助力乡村地区解决农文旅产业发展问题，为乡村农文旅产业品牌扩大影响力、拓宽渠道源。

案例：“共富乡村”助力云南昆明、广西龙胜破圈致富

村庄特色文旅产业资源开发是农村经济发展的重中之重，如何开发村庄特色文旅产业资源，对接外界市场，打造有代表性的村庄品牌，成为亟待解决的难题。腾讯发挥在数字科技、产品生态等领域的优势，于2022年8月，与昆明市农业农村局合作，在安宁市雁塔村等六个村庄开展共富乡村建设项目，同年捐资4千余万在龙胜县龙脊镇马海村建设“广西龙胜共富乡村建设示范项目”，深入挖掘乡村资源、完善服务设施、打造精品品牌，在乡村与城市、线下与线上、农民与市场之间建立连接，助力村庄“破圈”，提升村庄在经营、对接外界市场方面的能力。

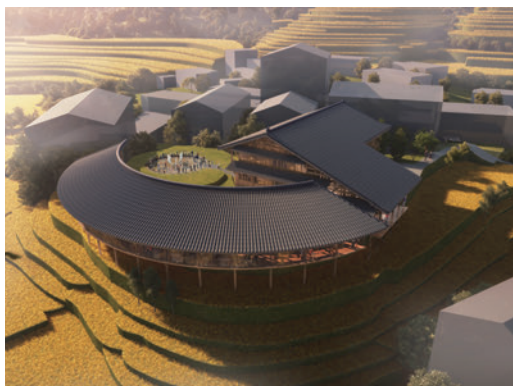
在雁塔村，特色土木结构的老宅改造而成的花巷、古村商业街等已成为古村的特色文旅产品。我们在村庄建设直播间设备、数字会议系统等，上线村庄经营小程序及后台，支持村庄在内容运营、民宿餐饮等方向的数字化探索，打造村里的文旅、民宿、商业等新业态。如今，雁塔村的旅游业正发展为村庄主要产业之一，平常工作日，村子的客流量在五六百人左右；周末可达上千人；每逢红梨文化节、火把节等节日活动，游客甚至能上三千人，充分激活了当地的经济。

“腾讯公司积极投身到龙胜的乡村振兴事业中来，与各方合作伙伴共同开启了一扇实现共同富裕、助力乡村振兴的新大门，必将为龙胜全力打造桂林世界级旅游城市生态排头兵注入新的动能。”

——龙胜县委书记 雷陈



图注：何家岩临崖咖啡



图注：“广西龙胜共富乡村建设示范项目效果图”

案例：何家岩特色资源村寨探索一次分配就地提高农民收入

“共富乡村”何家岩项目由腾讯 SSV 为村发展实验室和腾讯西南总部联合发起，2021年9月重庆酉阳县与腾讯公司签署乡村振兴战略战略合作协议，同年11月联合中国农业大学开展共富乡村建设，以何家岩村为核心示范区，坚持以农民为主体，“自己的发展自己干、自己的资源自己赚”，探索一个特色资源村寨如何在一次分配中就地提高农民收入的标杆案例。一年多来，何家岩村村集体经济收入已达479万元，比去年翻两番，人均可支配收入1.83万元、增长26%。

在带动共富发展上，何家岩设立村集体主导的“共富合作社”，农民以土地、房屋自愿申请入股，已有46户加入；何家岩示范区基本建成集何家岩会客厅、临崖咖啡、转角便利店、为村明德书院、民宿餐饮示范、观田小院·会址综合体、观田小院·农旅综合体等七大共富发展业态。

在人才培养上，助力何家岩培养了返乡企业家牵头的乡村CEO七人团队，经营“共富合作社”七大新业态；并培养业态的运营、财务、宣传、后勤等各类专业技能人才50余人。在数字化建设上，过去一年助力何家岩变现创收共计128万元，便捷服务何家岩消费者近200万人次，何家岩村庄品牌累计曝光近2000万人次。

共富乡村建设项目获评“2022年重庆数字乡村十佳优秀案例”、“第二届重庆乡村振兴十大示范案例”。

案例：助力大通农文旅项目 IP 建设

2022 年 9 月 20 日，由腾讯提供技术支持的大通农文旅融合数字化平台“大通号”正式上线，从文旅、农业、扶贫等多个维度推动青海大通县数字化升级。平台充分发挥“资源连接器、产业助推器、数字化工具箱”的能力，以“数字技术 + 品牌 IP + 流量经济”的方式，解决大通农文旅产业品牌力度薄弱、产业数字化和智能化发展不足等问题，拓宽大通农民农产品销售渠道，增加农民实际收入，推动大通县域经济发展，助力数字化工程落地实体产业。

“这两年景区管理做得越来越好，央视记者都来采访过，村里的土特产也打开了销路，卖出了名气，好多外出打工的娃儿也回家发展，日子越过越有盼头了。”

——青海大通县边麻沟花海的村民 张大爷



图注：腾讯通过大数据助力当地牦牛产业发展和全链路数字化升级

案例：捐赠“龙布日出”项目，大崇村实现自我造血

大崇村位于广西河池都安县，当地最宝贵的资源就是生态环境，但由于地处偏僻，村庄闭塞，资源闲置，乡村很难发展起来。腾讯尝试利用文旅项目打通大崇村的产业发展阻碍。2020 年 4 月，腾讯出资与村民一同建设“龙布日出”客栈，并赠予大崇村合作社，所得收益全部归村集体和村民分红。2022 年，大崇村依托“龙布日出”项目和品牌，接待游客和销售都安农特产品总收入约 350 万元，创造净利润约 40 万元，连续三年实现村集体收入和村民分红稳定增长，同时腾讯将“龙布日出”商标无偿捐赠给大崇村，并创建“龙布日出”微信公众号进行宣传 and 推介，带动村民增收，为村庄未来发展增添了一笔长期受益的无形资产。

如今，大崇村借助龙布景区旅游平台，带动当地跑山鸡、瑶山羊、核桃等种养产业发展，从“山穷水尽”的山旮旯到“柳暗花明”的网红旅游村，焕发出了新活力。



图注：“龙布日出”客栈夜景

发挥乡村特色资源

国家创新与发展战略研究会副会长吕本富指出，做好产业振兴中的“特”字文章，要瞄准“差异化”竞争，做到“人无我有、人有我精”。盲目跟风容易造成产业的同质化竞争，不利于乡村产业的健康发展。每个乡村都是独特的存在，没有特色农产品、没有旅游资源的乡村，该如何实现突围发展？经过实地考察与探访，发现风、光、水、热这些我们最习以为常的自然资源本身就是特色资源。我们先从具备丰富光照条件的乡村开始进行尝试，用一种新兴产业撬动乡村发展，利用农村光伏拓宽农民致富增收渠道，帮助乡村走差异化竞争路线。

案例：用“新公益 + 新金融”模式助力农村光伏产业振兴

光伏发电具有零消耗、零污染、零排放的独特能源优势，是集经济效益与环保效益于一身的绿色能源。将“绿色能源”与“乡村振兴”相结合，不仅带来了绿水青山，更带来了金山银山。但目前以农户用分布式光伏建设较为分散，在部分区域金融供给也无法满足需求，社会资源难以有效切入，因而在规模化与有针对性的绿色属性产品开发等方面存在困难。

从问题出发，腾讯联合金融及产业合作伙伴，一起探索“公益 + 金融 + 社会企业 + 产业 + 数字化工具”的可持续社会价值创新模式，发起中国西北部的乡村户用分布式光伏项目，引入慈善信托架构与具有相应场景创新的银行贷款，在让当地参与农户获得实实在在收入的同时，也充分利用科技能力提升农村户用分布式光伏管理效率，推动探索分布式光伏电站绿色权益落地。

项目的首个落脚点为陕西省安康市汉阴县双河口镇，根据户用分布式光伏的建设要求及农户个人意愿，已在当地首批初步筛选出约 70 余户农户，部分光伏设备已安装完毕。2023 年计划在更多区域推动落地，持续探索，助力更多农户受益。



图注：乡村户用分布式光伏

推动创新创业升级

推动乡村全面振兴，需要着力营造良好创新环境。乡村小微企业作为农村产业的主体，未来长期是县域经济发展的主体。创新发展一批乡村小微企业，有助于提升特色优势农产品的品牌市场竞争力，从而做大县域经济总量。

目前乡村小微企业普遍存在与现代企业模式相距甚远，缺少外部人才和资源注入两大问题。为加快推动乡村产业发展壮大，扶持乡村特色产业、乡村小微企业做大做强，腾讯进一步深入推进“共富乡村”项目实践，在联合全国 16 个省（区、市）科教机构 240 多位专家共同组成研究团队，对东中西部 167 个县约 4000 家以种养为主的小微企业进行调研的基础上，于 2023 年 1 月启动“乡村小微企业创新发展计划”，计划以广东清远为先行区，未来将配合好农业产业技术专家团队对清远鸡、英德红茶、连州菜心、清远丝苗米、西牛麻竹笋等 25 个产业 200 个小微企业的体系化技术帮扶，形成一套长期稳定的、数字化的技术服务支持系统，促进技术创新与产业发展有机融合。

计划以广东清远为先行区

25 个产业 **200** 个小微企业的体系化技术帮扶



图注：“乡村小微企业创新发展计划”清远先行区签约仪式

为吸引更多创新资源要素集聚，整合分散资源，推动农村优势产业发展，腾讯还通过“耕耘者助农礼包”“小鹅爱乡村”“中秋月饼”“鹅厂丰享节”等项目创新消费帮扶方式，助力农产品走出大山，扩大产业品牌影响。仅内部采购一项，腾讯就贡献了超过 1500 万元的订单。

持续提升农民幸福感

价值创新点：

通过数字技术手段，助力优化乡村教育、医疗、弱势群体关爱等公共服务，以“科技+文化”的融合创新促进乡村文化建设，推动城乡均衡协调发展，持续提升农民幸福感。

我们秉承“科技向善”的理念，致力于助力完善公共服务和乡村文化建设水平，持续提升农民幸福感。在医疗卫生、公共教育、社会保障等公共服务领域，助力优化资源配置，补齐基础设施短板，缩小城乡民生服务差距，为农民提供更加优质的公共服务，促进农民的生活品质和幸福感的提升；同时，以“互联网+”模式为纽带，深度挖掘乡村文化资源，开发数字化工具，激发乡村优秀传统文化的内在活力，推动乡村文化建设，促进乡风文明进步。

助力完善公共服务

要想农民生活过得好，离不开优质的医疗卫生、公共教育、社会保障等公共服务水平。突破时间、空间的数字技术可以优化资源配置，补齐基础设施短板，缩小城乡民生服务差距。腾讯借助数字技术手段，发挥连接能力，与各级政府、社会组织和企业合作，把城市里的基本公共服务带进农村，加强对农村公共服务的支持和投入，助力乡村医疗保障服务能力建设、教育优质均衡发展、弱势群体关爱等民生领域，让更多的农民能够享受到优质的医疗服务，让每一个孩子都能享有优质的教育机会，让弱势群体群众感受到社会的关爱和温暖，实现城乡公共服务的均衡，让农民足不出户也能享受到科技带来的新生活。

教育普惠

“乡村振兴，教育先行。”针对目前乡村教育优质资源匮乏、发展基础薄弱的问题，通过互联网技术将城市教育资源推送“下乡”，有利于提高教学质量以及信息化水平，弥补教育鸿沟。一直以来，腾讯不仅关注教育公平化，同时希望为每一个孩子提供覆盖全成长教育周期的帮助，实现他们个性化与智慧化的发展。我们积极推动乡村教育数字化转型，利用数字技术扩大优质教育资源覆盖范围、进化乡村传统教学方式，以提升乡村学生的数字素养，给教育提供更多的温度、更多的力量，为高质量教育普惠作出贡献。2022年，腾讯持续结合乡村教育面临的问题，软件硬件双管齐下，线上线下双向发力，助力乡村学生在素质、科技、艺术等方面全面发展。



提升数字教育可及性

落地数字支教“双师课堂”，打破城乡教育鸿沟；研发机器人编程学习产品——“腾讯扣叮·虚拟仿真实验室”，帮助预算有限及欠发达地区学校开展机器人编程等人工智能教学工作。



提高学习效率

研发人工智能讲师智能系统、上线普通话小镇乡村版，辅助少数民族地区儿童接受普通话在线学习课程，提升学生学习效率和综合素养。



助力智体美全面发展

通过“智体双百”计划已累计落地 68 个未来教室和未来运动场，覆盖全国 17 个省、直辖市及自治区；与中央歌剧院合作举行“田埂上的童年——腾讯荷风艺术行动音乐会”，邀请乡村孩子演绎中外经典音乐作品，展现乡村振兴背景下崭新的家乡风貌。

案例：春风化雨，数字支教“双师课堂”缩小城乡“数字鸿沟”

为了给乡村的孩子们与城市里一样的学习宽度和深度，腾讯确定了“数字支教”的破题方法。基于腾讯会议、IOA、文档、乐享等基础能力，研发了远程在线教室和志愿者管理平台，重构优化了核心业务流程，并在2022年尝试落点“双师课堂”，让内容和教学更“适村化”、让学校的上课条件变得更好、让志愿者参与支教更加便利。项目开展以来，腾讯联合高校和资深志愿者，开发了27门适合乡村孩子们的课程；共有超过1万名志愿者参与到数字支教项目中，志愿者活跃度超过90%、按时到课率98.7%、中途退出率0%；全国共有21个省130个县、超过1000所乡村学校里落地数字支教在线双师课堂，帮助孩子们更好地成长。

“走进乡村的大学生们、老师们，给缺失家庭教育的留守山村儿童们带去的不应该仅仅是如何学习知识，更应该启发他们如何看待人生，如何给自己一个更幸福的未来。”

——数字支教项目志愿者 何嘉璐

项目开展以来超过

10000 名志愿者参与到数字支教项目中

全国共有

21 个省 **130** 个县 **1000** 所乡村学校落地数字支教在线双师课堂



图注：线上支教老师与上《职业启蒙课》的孩子们合影

案例：科技力量守护下一代成长，“智体双百”公益计划助力乡村教育

2021年9月，腾讯成长守护、腾讯游戏、联合腾讯SSV推出腾讯“智体双百”计划。作为腾讯未成年人保护4.0阶段的核心，“智体双百”计划从科技和体育两个维度，为城乡孩子打造线上+线下的“未来教室”和“未来运动场”，不仅匹配硬件设施，还同步配备课程、师资培训、赛事活动等系列软件服务。结合腾讯游戏的科技力和产品力，探索游戏化学习的可能性，为城乡学校提供科技和体育两方面的创新教育内容，并打造线上产品，提供产品平台，让城乡孩子感受科技的魅力，体会运动的快乐，开拓更多的可能性。

截至2023年5月，腾讯“智体双百”计划已累计落地68个，覆盖全国17个省、直辖市及自治区，累计开课超过5万节，近200万人次师生参与。未来运动场致力于为城乡学校提供多元化的体育教育支持，为青少年提供安全健康的运动场所和活动赛事，也助力他们的体育梦想。在未来教室里，通过开源硬件、3D打印等前沿的技术设备和课程支持，在孩子们心中埋下科技探索和兴趣开拓的种子。2022年，我们组织、培训未来教室项目的学生参与教育部的白名单赛事，近百名乡村少年获得了国家级、省级奖项。

案例：“知识星光”以书籍点亮乡村孩子梦想

“知识星光公益计划”旨在联合广大微信支付爱心用户，通过支持图书角和图书馆等配套设施建设和培训资源投入，持续把“优质图书+阅读空间+阅读培训”一起带到乡村小学。截至2022年12月，该计划已累计为乡村学校捐建了99个图书室、8714个图书角，共计80.8513万册书，惠及约40万名学生，覆盖12个省、66个县的970所学校。

2022年腾讯99公益日期间，“知识星光”公益计划在线上发起“为乡村孩子捐10万本书”特别活动，邀请广大用户在“微信支付知识星光”小程序和朋友一起组队捐书，活动仅上线9天便超额完成公益目标。同时在线下，举办了《把书翻烂，把梦翻新》主题书展，将过往几年被乡村孩子翻阅最多的捐赠书籍进行展出，向用户近距离展示一本本被乡村孩子们翻烂的书籍和他们被一页页翻新的梦想，吸引更多用户参与到“知识星光”公益计划中来。

此外，开展了“星光读书会”活动，邀请嘉宾探访乡村学校，和孩子们围坐在一起，在星光下提出问题、讨论梦想，鼓励引导孩子们把书读下去。



图注：星光读书会

“我希望通过这样的机会让他们成为一个有独立思考能力‘智者’，再拥有对人生、对家乡、对祖国、对世界的热爱，他们长大以后可以真正为这个国家做贡献。”

——“星光读书会”探访团队成员 赵小华

健康医疗

目前，我国城市医疗机构和资源配置相对完善，基层医疗资源严重不足。互联网的发展是改善这种医疗资源结构性失衡的良好工具，可以在一定程度上缓解这种矛盾。因此，腾讯探索依靠互联网的力量，弥补农村地区医疗卫生短板，从乡村医疗卫生人才缺失、医疗资源匮乏、弱势群体病无所医等问题入手，持续投入专项资金及技术支持，推进乡村医生队伍专业化规范化，提高农村传染病防控和应急处置能力，提升乡村整体医疗服务水平，维护好农村居民身体健康。

案例：乡村医生能力提升培训项目

为解决乡村医生基础理论不足、业务水平薄弱等问题，2022年，腾讯与国家卫生健康委能力建设继续教育中心、中国人口福利基金会联合发起公共卫生人才提升项目“乡村医生能力提升培训项目”。项目通过临床理论培训和实操技能培训，助力加强乡村医生继续教育工作，推动乡村医生向执业（助理）医师转化，提升乡村医生临床能力，向社会提供更加优质的基本医疗卫生服务。2022年，项目组建了超50人的师资团队，开展为期10天共80课时的线上直播培训，来自12个省份的13万余名乡村医生参加培训，课程累计观看量达173万人次；开展5场线下培训，覆盖贵州大方县、山东高唐县、河北雄安新区等6个县（区）的237名乡村医生。



图注：培训课程现场

案例：支持全国农村防疫，让农民更有“医”靠

不管是一时的紧缺物资，还是长线的技术支持，我们一直在关注农村地区的防疫。2023年1月，腾讯捐赠总额1.5亿元人民币，助力全国30个省份19778家农村敬老院和160个国家乡村振兴重点帮扶县防疫。其中，1亿元用于腾讯与民政部发起的防疫专项支持计划，聚焦全国农村“一老一小”群体提供防疫物资支持；5000万元用于腾讯联合国家乡村振兴局发起的“乡村振兴活水计划”困难群众防疫关爱行动，通过精准提供医疗物资、上线新冠在线义诊平台免费提供新冠在线问诊服务和应用指导、开展“农村地区新冠病毒感染诊疗和服务培训”三部分关爱行动为困难群众提供帮扶。

2022年12月21日起至今，腾讯已向宁夏、吉林、贵州等全国多个省市发放3万个“小红花防疫包”，联合各地公益慈善组织及药店对超过2万个困境家庭提供医疗资助。除对全国乡村的大规模援助，腾讯员工也积极响应乡村防疫。2023年春节前一周，1502名腾讯志愿者带着任务回到家乡，为家乡的防疫助力。这些报名者中，有1044名志愿者带着“小红花春节防疫包”返回家乡，为乡亲们测血氧并分发防疫物资。他们覆盖了全国22个省、4个自治区和4个直辖市等260多个地区。



图注：腾讯为困难群众免费提供的“健康守护包”



图注：“小红花防疫包”发放现场

案例：为中西部妇幼健康撑起一把“红雨伞”

红雨伞，象征希望为更多妇女儿童的健康提供未雨绸缪的护佑与关爱。为支持中西部地区提升妇幼健康水平，2022年8月，在国家卫生健康委指导下，腾讯启动实施“中西部妇幼健康助力项目——红雨伞计划”，帮助更多新生儿先天性心脏病和听力障碍能够得到有效筛查、诊治。项目首批试点落地宁夏，已在固原、吴忠两市率先开展先天性心脏病的筛查诊治试点工作，覆盖两市24家筛查机构与7家诊断治疗机构，截至2023年1月31日，共筛查新生儿5020名，筛查率96.6%，初筛阳性64、确诊9名，并已对一名需要近期手术的患儿展开救助。

2023年2月23日，“贵州红雨伞公益项目”正式启动，将首批落地毕节和六盘水市。中国出生缺陷干预救助基金会和腾讯向两市捐赠共计800余万元的公益项目资金和公益项目设备，助力当地妇幼重点疾病的筛查、诊断、治疗、随访全流程数字化智慧服务，织密“筛诊治一张网”，为更多中西部妇女儿童“挡风挡雨”。



图注：北京大学第一医院宁夏妇女儿童医院医生与北京专家线上会诊，通过绿色通道为当地患儿制定治疗方案，并预定转诊计划

弱势群体关爱

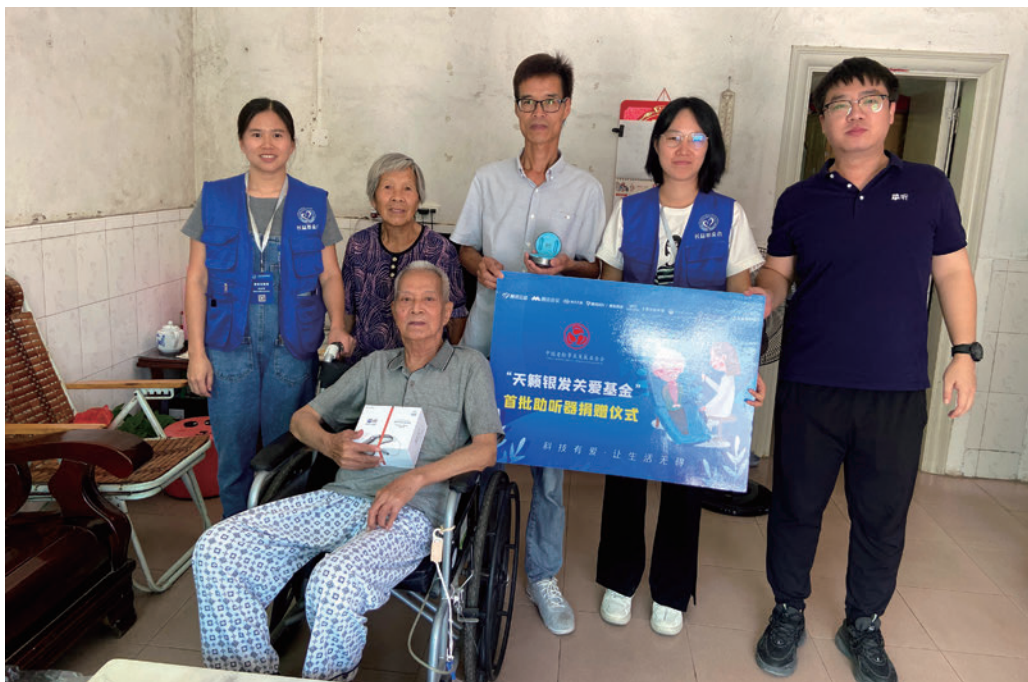
根据 2020 年第七次全国人口普查结果，生活在农村的 60 岁及以上人口有 1.2 亿；《中国农村教育发展报告 2020—2022》指出，2021 年中国有义务教育阶段农村留守儿童 1199.2 万人。这些少数弱势群体的生活是否得到保障，是乡村发展的重要评判指标之一。基于此，腾讯针对老人的基本生活需求，提供常态化帮扶服务，同时探索利用数字技术赋能智慧养老，改善老年人的生活环境和健康状态，为乡村老人筑牢“保障网”；针对留守儿童的情感需求和优质教育需求，开展丰富的校园活动，用心守护留守儿童健康成长。

案例：“腾爱兴村帮镇”项目，招善引爱共兴“善美韶关”

2022 年 4 月，“腾爱兴村帮镇”项目在韶关市启动，充分利用科技产品和数字化技术，以“一老一小”为重点帮扶对象，从科技助老、互助养老、保险精准保障等维度提供专项支持，提升村民生活福祉。未来三年，“腾爱兴村帮镇”项目预计覆盖韶关地区近 30 个乡村，提供养老服务超过 3 万人次，惠及韶关 800 多所中小学（幼儿园）和 5156 个残障儿童家庭。

面向乡村老人，腾讯在韶关试点村镇落地“隐形护理员”AI 科技助老方案，用科技及时发现老人摔倒风险，守护农村老人安全；开展老年人听力障碍预防与康复知识的科普，听力障碍等相关老年性疾病的筛查和预防，首期在韶关为 500 位以上的困难听障老人提供听力辅助设备。

面向乡村儿童，2022 年建设 2 间未来教室和 5 个快乐运动场，推动韶关 800 多所中小学（幼儿园）参与线上运动会活动；引入“健康童乐园—儿童早期发展计划”，通过为乡村地区 0-3 岁儿童家庭提供早期发展物资包，建立亲子互动游戏角，改善家庭养育环境。



图注：仁化县董塘镇、乳源县桂头镇老人获得腾讯天麻行动帮扶支持

助推乡风文明建设

在数字时代背景下，以“互联网+”模式推动乡村文化建设，促进乡风文明进步，已成为助推乡村文化振兴的“纽带”。当前乡村文化传播正处于快速发展时期，但仍存在着文化建设程度相对落后、对乡村文化资源挖掘不够深入、数字化开发程度不够、乡村居民在“互联网+”内容生产中积极性较低等问题。我们希望发挥科技的潜力，使之成为文化发展的助推器，促进文化产业内部、产业与社会各领域之间生态化、协同化发展。为此，在乡村，我们在数字文保和公益领域实践多年，一方面深度挖掘乡村文化资源，开发数字化工具激发乡村优秀传统文化的内在活力，让乡村传统文化“进城”，推广乡村特色产品和旅游资源，促进经济发展和文化交流；另一方面，发挥平台作用，引导乡村居民参与线上公益活动，扩大“99公益日”的影响力，建立乡村文化产品和服务的推广渠道，积极倡导文明乡风，让爱心传递到每一个角落，让文明乡风蔚然成风。

弘扬乡村文化

在我国，有许多的美丽乡村拥有着好物美景和乡土人情，如何让它们走出乡村，走进城市，继而为乡村产业发展、农民就业及收入带来可能？我们寻找数字化的优势，利用数字技术拓宽乡村文化传播渠道，丰富宣扬传统文化内容形式，彰显乡村文化品牌，提振乡村自信和吸引力，为传统文化传承弘扬打开新思路、探索新模式。

线下创新 拓展文化体验新形态

结合乡村当地文化特色，打造活态文化社区，以文塑形、以文赋能、以文兴业，利用乡村自己的民俗文化创造社区发展的机会。

- **开设侗族大歌生态博物馆：**
建立音乐厅、展厅、侗家客房和体验园、特产展示区等，保护民俗文化，发展当地旅游业
- **创建为村明德书院：**
秉持古代书院讲学育人精神与功能，复苏乡村传统文化，延续历史文脉，助力现代乡村发展、建设和治理

.....

线上连接 实现乡村美景可视化

搭建互联网平台，帮助乡村好物美景、风土人情等资源禀赋实现可视化，让乡村美景“走出来”。

- **搭建“腾讯为村”平台：**
以数字化技术助力乡风文明建设，为村庄传统文化的留存、弘扬提供了平台
- **发起“乡村名片”计划：**
邀请全国特色村庄入驻微信视频号，展示村庄魅力、传播乡土文化，助力村庄和外界的连接

.....

案例：侗族大歌生态博物馆传承民俗文化促增收

经过在贵州、云南等地现场考察，我们发现乡村非物质文化遗产的传承缺乏市场化机会。因此，腾讯启动了侗族大歌生态博物馆的捐赠项目，依托世界非物质文化遗产“侗族大歌”的表演形式，希望走文化旅游路线。2015年，腾讯投入1500万元，捐建了5600平方米的侗族大歌生态博物馆正式落成。

不同于其他博物馆，侗族大歌生态博物馆将保护对象扩大至文化遗产，鼓励社区居民以民主的方式管理自己的文化，并依照可持续发展的原则创造社区发展的机会。博物馆不仅修建了向游客演绎侗族大歌的音乐厅；还修建了两座特产展厅，打通农产品市场；此外，建起了侗家客房、体验园，发展铜关的旅游业。博物馆的经营所得利润全部反哺铜关村，铜关及周边500余户3000多位村民直接受益，为本地村民直接创造家门口的工作收入超过50万元。



图注：侗族大歌生态博物馆

倡导公益风尚

随着移动互联网的飞速发展，传统的公益慈善活动搭上了数字化的快车。腾讯不断更新和丰富科技助力公益事业的渠道和形式，利用“99 公益日”将现代互动社交的公益理念引入农村地区，提升村民的参与度和公益项目透明度，让传统公益观念与现代公益理念实现有机对接，促进乡村和谐，打造文明乡风。

同时，在国家乡村振兴局指导支持下，腾讯公益慈善基金会与中国乡村发展基金会联合发起“活水计划—乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动”（以下简称：乡村振兴“活水计划”）。“活水计划”是“传帮带”的助力行动，发挥好全国性社会组织在链接社会资源、研发项目和开展能力建设方面的丰富经验，帮扶县域基层社会组织发展壮大，确保外来帮扶资源引得进、留得住、发展好，在县域公益发展、互联网公益下沉、乡村善治创新等方面具有重要意义。

案例：活水计划激活县域基层社会组织

2022 年 4 月，乡村振兴“活水计划”正式发起，旨在通过机构赋能、平台打造、资源导入，系统解决县域基层社会组织存在的资金有限、人才匮乏、能力不足等共性问题，为国家乡村振兴重点帮扶县和脱贫县培育起一批扎根乡本土、内生动力强劲的社会组织，搭建起社会力量参与乡村振兴的互联网平台，有效助力共同富裕社会建设。

项目实施以来，累计支持 80 个国家乡村振兴重点帮扶县和 24 个脱贫县的基层组织开展规范化、专业化建设，通过腾讯公益互联网募捐信息平台累计募款 1.39 亿元，带动 180 多万人次爱心支持，惠及全国 10 个省、市、自治区的上百万群众及近千名社会工作者。

“活水计划”提供专项经费支持机构聘用专职工作人员并组建志愿者队伍，打造全方位的能力建设支持体系，着力提升县域基层社会组织在机构规范化管理、项目设计与项目管理、资源动员与资金筹集能力等方面的能力素养。项目实施以来，共组织开展 23 场能力建设培训，引入 4 家专业督导机构支持，实地开展一对一陪伴辅导。

“活水计划”支持县域基层社会组织在当地党委政府领导下，围绕乡村振兴中心工作专业项目进行设计、运作，每个县打造 1-2 个具有较大社会影响力公益品牌项目。项目实施以来，已推出 104 个涵盖易地搬迁服务、产业发展、教育支持、特殊人群关爱等多维度内容的公益项目，如马边桐华扶智行动、毕节市同心活水工程、沿河防贫济困计划等。

“活水计划”通过腾讯公益平台系统性地搭建起以公益平台为枢纽，覆盖资助、区域发展、人才建设等多层次的数字公益生态，以“99 公益日”“乡村振兴专场”等为抓手帮助当地公益机构能力成长和数字化公益生态建设，培育可持续且富有地域特点的优质公益项目，让互联网公益成为乡村振兴的积极变量。

乡村振兴“活水计划”对县域基层社会组织的赋能，以线上传播 + 线下动员的方式来营造县域公益氛围，改变农民长期以来处于单项接受爱心帮扶的局面，促进形成“人人为我、我为人人”的慈善文化，如贵州纳雍县爱心纳雍公益联合会 90% 的项目筹款来自本县，为乡村善治打下坚实的基础。

项目实施以来

累计支出国家乡村振兴重点帮扶县

80 个

脱贫县

24 个

通过腾讯公益互联网募捐信息平台

累计募款

1.39 亿元

带动

180 多万人次爱心支持

2022年10月24日，国家乡村振兴局公布了第一批社会帮扶助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接典型案例，腾讯公益慈善基金会“活水计划”支持国家乡村振兴重点帮扶县社会组织发展入选36个帮扶案例之一。



图注：乡村振兴“活水计划”在脱贫县试点——陕西省略阳县举办互联网公益筹款活动

案例：“99公益日”搭建村民参与公益的场景

2022年9月，腾讯以“99公益日”为契机，开展三场以乡村振兴为主题的公益活动，来自江苏、河南两省以及乡村振兴“活水计划”的数百个公益项目通过腾讯公益平台走进公众视野、筹集爱心善款，为乡村振兴凝聚强大社会合力。活动期间，腾讯向两个区域专场活动分别提供5000万元的活动配捐和激励，向乡村振兴“活水计划”专场活动提供2180万元活动配捐。

2022年99公益日“一花一梦想”中“关爱陪伴10000名乡村孤寡老人”的公益梦想是腾讯公益关注乡村议题、打通现代公益“最后一公里”的一次探索实践。借助小红花捐赠活动与腾讯公益合作，河北省乡村服务站与五级为农服务体系慈善组织共同推动了梦想的实现。活动共覆盖河北省11个地市，72个县，2223个村。截至9月8日晚6时，河北省2223个乡村的近127万人次，共为“关爱陪伴10000名乡村孤寡老人”公益梦想捐出小红花超过640万朵。这种帮助本村的孤寡老人并参与做好事的行为逐步在乡村建立起村民信任基础与公益意识。本村人帮助本村人的简单公益理念，真正让公益融入村民思想，形成自益、互益、共益的规范乡村公益新场景。



图注：石家庄市赵县赵州镇官庄村村民展示捐赠的小红花

思考：

摘要：在数字技术的赋能下，围绕着数字时代乡村治理的真正需求，乡村社会的自然地理环境被重塑，经济社会条件被优化，通用制度规则被完善，这些极具现代性和颠覆式的变革，正在建构并夯实乡村可持续发展的制度基础。这一制度基础让来自乡村外部的支持资源和乡村内部的内生条件能够在乡村振兴的行动舞台上实现耦合发展，并得以达成有效的集体行动，传统与现代、城市与乡村、农民与市民就此被整合进了一个相互依存的社会生态系统，乡村振兴和社会价值创新的可持续性也因此有了新的动能、机会和场景。

以数字技术 助力内生型乡村振兴

肖黎明，腾讯可持续社会价值副总裁、腾讯 SSV 为村发展实验室负责人

“务农重本，国之大纲”，农业兴旺、农村安定、农民乐业，自古以来就是关系国计民生的头等大事。全面推进乡村振兴，是党中央作出的重大决策部署，是推进中国式现代化的重大历史任务，是新时代“三农”工作的总抓手，更是当下中国每一个个体与组织肩负的历史使命。

腾讯作为一家领先的中国数字科技企业，很早就积极投身于乡村发展事业。2009年，腾讯发起“筑梦新乡村”项目，之后几年更多的是通过公益的方式，让帮扶资源由外部“输血”流入乡村。

在这一阶段的探索中，我们发现农村因为“空心化”而“失连”了。“失连”的乡村，难以聚人气、凝人心，即便有外源性支持，也难以有效驱动乡村的内生发展。基于此，2014年我们以“连接情感、连接信息、连接财富”为宗旨，开发了“为村”这一数字平台和工具，不但让城乡之间连接起来，也让村庄和村民连接起来。

2021年4月，腾讯成立了可持续社会价值事业部，专门设立了为村发展实验室，作为腾讯助力乡村振兴最重要的推动者、执行者。

“为村发展”，最关键的痛点是什么？在多年亲自下场、深入乡村肌理的过程中，腾讯逐渐认识到，数字化工具的“连接”功能至关重要，但工具是由人来使用的，推进乡村振兴，必须要回到“人”，特别是在乡村振兴第一线的农民本身。正如习近平总书记指出的，“乡村振兴不是坐享其成，等不来、也送不来，要靠广大农民奋斗。”

然而，自二十一世纪以来，中国新型城镇化进程加速推进，农村人口快速向城市转移，传统乡村社会的领导力和优质人力资源也随之流出，由“人”所带来的问题又进一步导致了现有的乡村治理制度，无法适应农村经济社会迅速发展和数字化转型的巨大需求。

首先是乡村人才队伍不足。人才是国家发展的基础，也是乡村振兴的抓手。新世纪以来，农村人

口持续外流，乡村中青年劳动力流失严重，同时吸引人才返乡、留乡的资源条件也还不够，这使得乡村发展普遍缺乏优秀的产业振兴带头人和组织振兴领导者，造成乡村发展的后备力量不足，同时也弱化了国家资源、社会力量对乡村的投入成效，对乡村振兴与可持续发展形成了极大的制约。

其次是乡村人力资源不优。党的十八大以来，我国农村地区经济社会发展取得了飞速进步，但城乡基础设施和公共服务差距依然明显，农村地区以老人、儿童为主要组成的留守群体结构短期内难以改变，农村女性的智慧和力量也尚未充分激发，农村教育、医疗、公共卫生条件的相对落后还将继续存在，导致劳动力不足、劳动技能不高，这使得乡村经济社会的可持续发展缺乏优质的人力资源储备作为支撑。

最后是乡村人员参与不够。乡村振兴谁来干、怎么干，农民应该有参与权和话语权。在乡村治理过程中，如何有效解决新制度供给、可信承诺和相互监督这三个核心问题是实现乡村社会共建共治共享的关键，也是农民参与乡村振兴的制度基础和组织保障。但当前许多地方的农村，缺失具有可操作性的群众参与制度和组织规则，农民群众也缺乏有效的参与渠道和能力，主动参与的内生动力不足，导致国家和社会的外部资源投入发挥的作用也有限。

乡村振兴，关键在人。生产力中最活跃的要素是人，组织治理当中最关键的因素是人，乡村治理制度中起决定性作用的也是人。回望改革开放以来的农村发展历程，基层农民的智慧 and 创造，让广袤乡村迸发出了强大的内生活力。今天，乡村振兴的主角仍然是农民，农民了解农业生产、熟悉乡村文化，最能够发挥当地特色优势。实现农业农村现代化和高质量发展，农民是当仁不让的实践主体和动力来源。因此，我们聚焦在了两个核心项目的探索上。

一是 2021 年 5 月与农业农村部联合启动“耕耘者”振兴计划。一方面，我们面向乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人开展培训，为乡村治理和产业发展提供源源不断的领导力供给；借助数字化工具推动“村民说事”的数字化运行，促进干群之间的交流，不断增进村庄的社会资本，降低乡村治理制度的供给成本。与此同时，推动数字技术与“积分制”的深度融合，更是为乡村社会提供了一套适应数字时代乡村治理需求的制度规则，改善了乡村治理中奖励与监督机制的运行效率，为乡村治理规则的有效执行奠定基础。良好的经济社会条件和行之有效的通用制度规则，能够让村民在乡村振兴中更有话语权、更有参与感、更有获得感，不断提升他们的内生发展能力，激发他们的内生动力，形成村庄共同体可持续发展的良性循环。

2022 年 4 月，农业农村部办公厅印发红头文件，“耕耘者”振兴计划面向全国 31 省、市、自治区推广落地，并于 2023 年写入农业农村部一号文件，这是对腾讯乡村工作的高度肯定和认可，也坚定了我们继续用产品创新与模式创新探索乡村振兴的决心。例如，村级事务管理平台的数字治理模式已经覆盖到了全国 31 个省、市、自治区的 27,373 个村庄，服务村民共计 2,783,773 人。而我们也与广东省农业农村厅携手推出“粤治美”、与四川省农业农村厅携手推出“川善治”两个省级小程序，为基层乡村搭建起了更多“学以致用”的数字化工具箱。

二是我们在 2021 年启动的“共富乡村”项目，以确保农民成为自己资源和劳动的受益主体为核心目标，探索数字技术支撑下的可持续共富乡村建设模式。

项目的第一个模块聚焦共富乡村的机制探索，一方面探索农民参与度最大化的组织机制和利益联结机制，在村集体主导下，鼓励农户以房屋入股、餐饮厨艺、传统技艺等方式入股参与经营，把利益最大化留给农民、村集体。另一方面促进农民参与共富发展新业态建设，通过政府、社会帮扶等力量，帮助村集体注入资金作为共富发展资金。村集体带领农民一起规划、建设、运营共富发展新业态。

第二个模块是乡村经营性人才的培养。2022年1月，我们与中国农业大学合作启动的“乡村CEO培养计划”首期开班，通过专项培养计划拓展学习平台，已经培养出了46位懂乡村、会经营、为乡村的青年人才，包括我们腾讯的前同事黄金，通过他们的努力和汗水，带领乡亲们一起致富。今年5月“乡村CEO计划”二期正式开班，将培养来自全国12个省区市、22个地市州的110余名学员。与此同时，我们还探索以村集体共富发展组织为培养平台，帮助乡村挖掘乡村CEO团队人才并开展陪伴式重点培养、因材施教，开展内容运营、民宿餐饮业态管理、研学活动组织策划等技能培训。

第三个模块是共富乡村的数字化建设。在前端面对城市消费者，以村庄微信公众号、微信视频号引流运营；通过村庄云服务小程序提供民宿、餐饮、农特产品购买等一系列吃、住、玩、游的线上服务；并通过企业微信维护客群关系。在后端，面向村集体运营管理者开通了共富乡村管理服务，通过商家管理服务、业态管理服务、账务管理服务等，实现闭环服务，提升经营管理效率。

截至目前，腾讯共富乡村建设探索已在重庆酉阳、广西龙胜、云南昆明等地陆续展开，并取得一定成效。例如，近一年来，重庆酉阳何家岩村的村集体经济收入已达479万元，比去年翻两番，人均可支配收入1.83万元、增长26%。这些探索得到了村民的高度认可，也获得了政府的肯定与支持。

作为一家以社交为主打产品之一的数字科技企业，我们对人的关注有理性层面的洞察，也有感性层面的关心。腾讯一直在探索如何运用自身的核心优势和能力，切实推动可持续社会价值创新。因为数字技术的加持，广大农民的奋斗有了结出更多硕果的机会，农村优美的生态有了更多被看见的可能，乡村社会也有了更多连接外面世界的期待，农村群众的内生发展能力得以提升，内生动力得以增强。

更进一步的价值在于，在数字技术的赋能下，围绕着数字时代乡村治理的真正需求，乡村社会的自然地理环境被重塑，经济社会条件被优化，通用制度规则被完善，这些极具现代性和颠覆式的变革，正在建构并夯实乡村可持续发展的制度基础。这一制度基础让来自乡村外部的支持资源和乡村内部的内生条件能够在乡村振兴的行动舞台上实现耦合发展，并得以达成有效的集体行动，传统与现代、城市与乡村、农民与市民就此被整合进了一个相互依存的社会生态系统，乡村振兴和社会价值创新的可持续性也因此有了新的动能、机会和场景。

在乡村振兴的伟大时代画卷中，我们一边深耕于广袤田野，一边创新在数字云端，专注于用技术推动建设一个有人文温度和可持续发展的数字社会。腾讯的这些探索和实践，离不开政府的大力支持和各界伙伴的合力共创。我们也将继续以互联网企业的责任和担当，以数字技术助力内生型乡村振兴，为全面推进乡村振兴和中国式现代化建设贡献力量。

腾讯可持续社会价值季度报告 [2023]

由腾讯可持续社会价值事业部编制

腾讯可持续社会价值季度报告（2023）第一期工作人员名单

指导：陈菊红

监制：张军

总编辑：肖黎明

统筹：傅剑锋

责编：刘莎 苏文颖 黄晓娟

设计：骆玘 许振忠

参与支持：王成 丰华 李侃 张海若 陈海生 李纯 刘力 梁琦 姚嘉洋

张斌 侯一琳 陈圆圆 崔雪萍 王磊 余慧琳 陈晶晶 代秀辉 李国龙

程泽南 吕晓敏 王晓雁 蒋彦鑫 李恩树 王梦遥 张嘉宇 刘杰 林珊珊

余舒虹 刘洋 张蕾 孔鹏 李玉冉

联系邮箱：CSR_report@tencent.com

联系电话：总机 010-62671188 转分机 832835



腾讯SSV官方微信



腾讯企业社会责任官方微信

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染

