



# 2021 未成年人

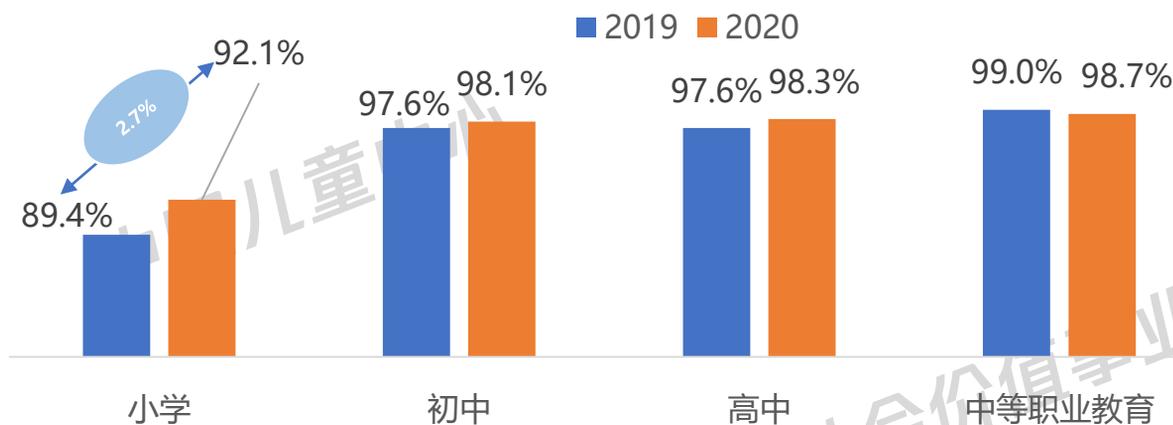
## 网络媒介素养行为 分析报告



# 未成年人触网率进一步提升，提升其网络媒介素养教育至关重要

- 根据联合国教科文组织对媒介信息素养的定义及目前我国学术界对网络媒介素养的研究，本报告将**网络媒介素养定义**为使用各种网络媒介工具来获取、检索、理解、评估、使用、创造和共享信息内容，以批判性的、合乎道德的、有效的方式，参与网络内容生产、创作、消费与交互的能力。
- 据《2020年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示，2020年未成年网民规模突破1.83亿。小学生互联网普及率进一步提升，2020年达到92.1%，较2019年提升2.7个百分点。

### 不同阶段未成年人互联网普及率

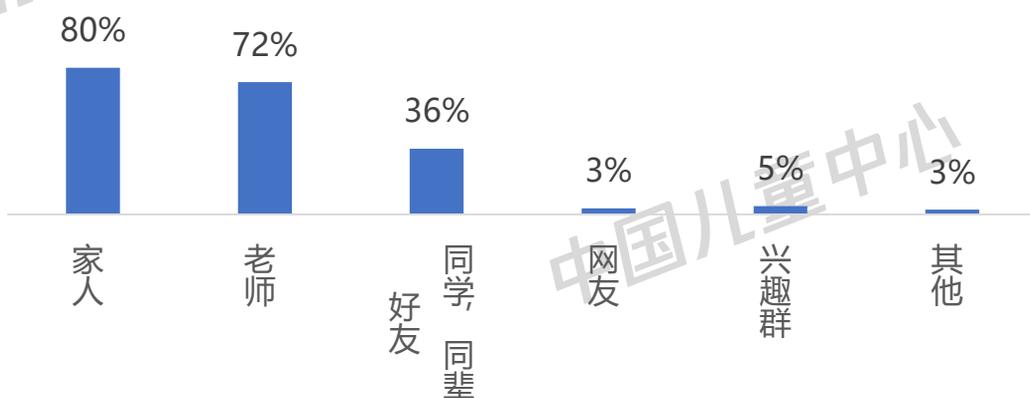


- 随着未成年人互联网普及率不断提升，提高未成年人的网络媒介素养至关重要，网络媒介素养教育逐渐成为我国教育界探讨和研究的热点。

# 社交平台是未成年人主要信息获取渠道，对于权威渠道信息来源更为信任

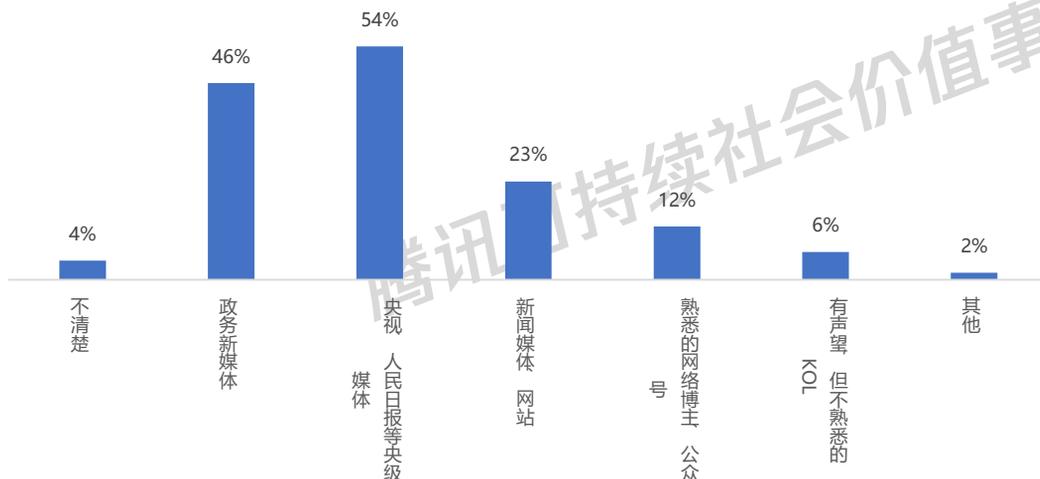
- 未成年人互联网信息获取主要通过微信、QQ、家长老师推荐、短视频APP及搜索渠道。总体看，社交渠道中，家人、老师转发的内容成为未成年人最信任的社交信息渠道。

### 未成年人信任的社交信息渠道



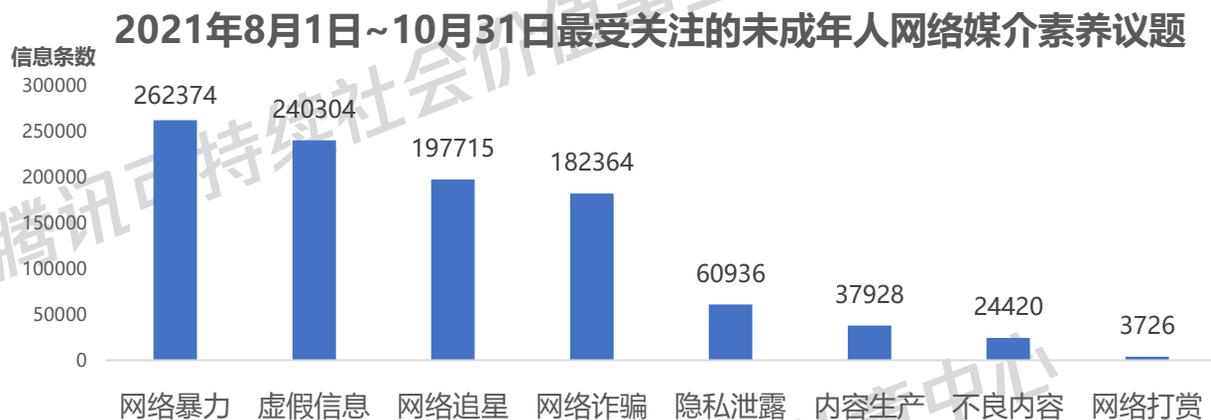
- 从信息的媒体来源看，多数未成年人对于权威渠道内容更为信任。其中央级媒体、政务新媒体、新闻网站成为未成年人最信任的媒体来源。

### 未成年人信任的机构媒体来源情况



# 未成年人网络媒介素养社会聚焦点

✓ 本次研究对2021年8月1日-10月31日全网开源数据统计分析发现，全网关注的未成年人网络媒介素养的核心议题主要聚焦在**网络暴力**、**虚假信息**、**网络追星**、**网络诈骗**几个方面。



✓ 对比2021年5月-10月，未成年人网络媒介素养议题社会聚焦点容易受到**热点**、**突发事件**影响。如2021年上半年，国家反诈中心APP上线，**反诈宣传引发全网关注，取得良好宣传效果**，2021年下半年未成年人网络诈骗议题热度明显下降。此外受上半年部分追星事件影响，全网对未成年人隐私泄露的关注度高于下半年。2021年8-10月，部分未成年运动员受到网络暴力，导致网络暴力议题关注度提升。

## 最受关注的未成年人媒介素养议题TOP5变化



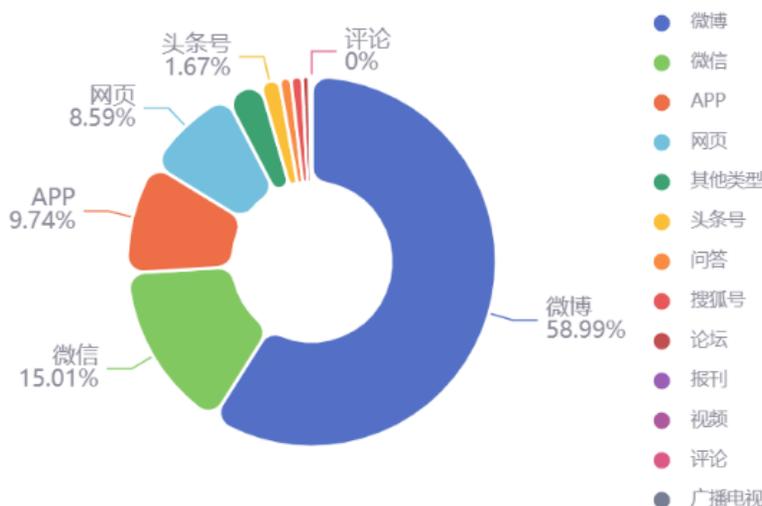
数据来源：清博智能2021年5月1日-10月31日

注：内容生产指未成年自身的UGC内容创作行为，不良内容则特指与未成年人有关的暴力等内容

# 网络暴力——易受到未成年人互联网追星行为影响

- 根据本次研究数据分析，结合转发便利、参与度高等因素，产生未成年人网络暴力的主要场景分布如下：

未成年人网络暴力信息产生场景



- 对有关未成年网络暴力的内容进行分析发现，未成年人网络暴力容易受到**追星行为**的影响，有不同偶像的未成年人**容易互相产生言语攻击**。未成年人的追星行为需要持续加以引导。

12-8 19:05 来自 荣耀7X 全面屏手机

//@奥斯曼京京京京京-#请 粉丝停止网络暴力#

一个小

12-8 16:13 来自 荣耀7X 全面屏手机

//@-randomly\_ 言号有预谋纵容引导 粉丝网暴@ 后援会官博 @Limpid1212 的魔法骑士 生日快乐#

一个小

12-8 16:13 来自 荣耀7X 全面屏手机

//@一个小 //@-今天养猫了吗:请@ 后援会官博 @Limpid1212 的魔法骑士 道歉回应，并对未成年粉丝负起该负的责任，约束好未成年粉丝理智追星，停止造谣，尊重清明🙏

一个小

12-8 15:56 来自 荣耀7X 全面屏手机

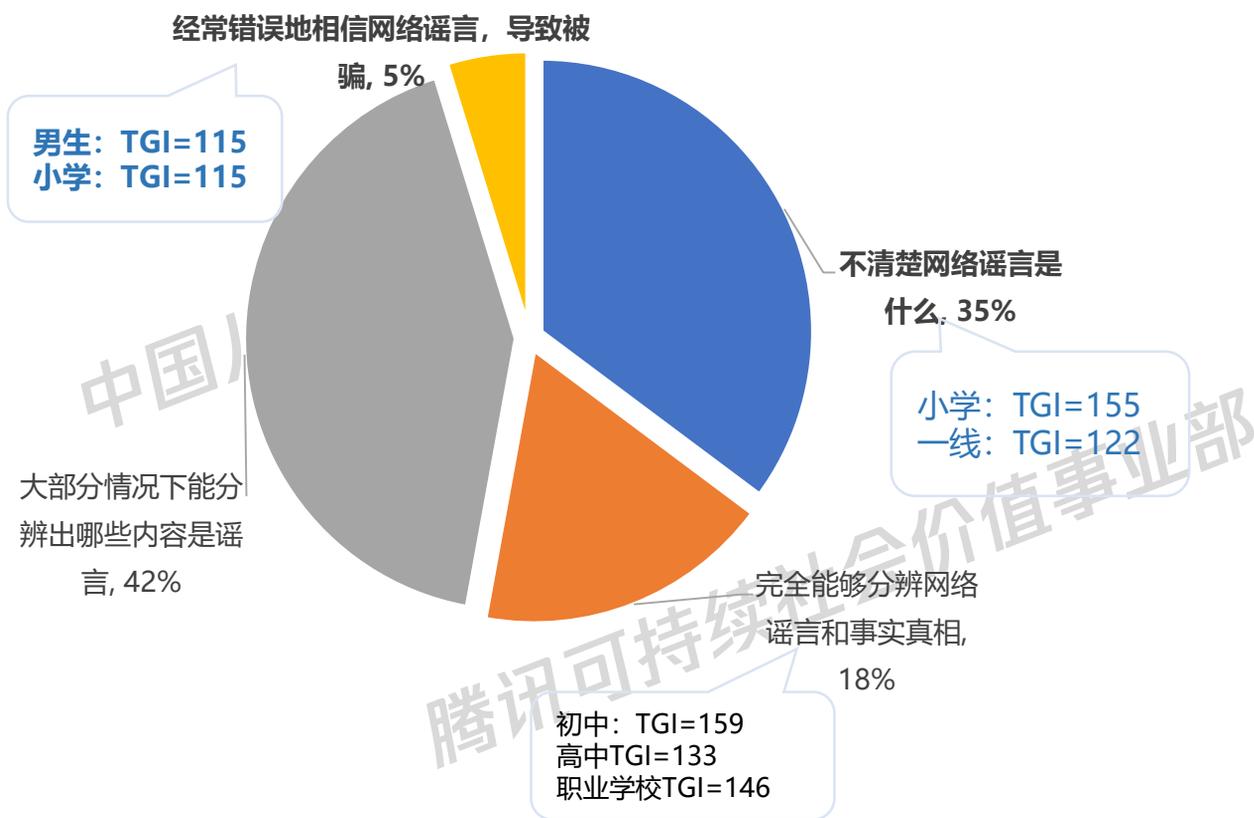
//@一个小 //@柴柴的蝴蝶: 有胆犯贱没胆道歉吧 后援会官博@Limpid 的魔法骑士

内容来自未成年人网络内容截图

# 虚假信息——4成未成年人无法辨别虚假信息，小学阶段占比最高

- 本次专项调研数据显示，不足2成未成年人自我报告称完全可以辨别网络谣言和事实真相。
- **4成未成年人不能辨别网络谣言**，其中不清楚网络谣言是什么占35%；经常错误辨别谣言占5%，这类群体主要集中在**小学阶段**。随着年龄增长，初中阶段以后，未成年人对网络谣言的辨别能力逐步提升。

## 未成年人网络谣言辨别情况



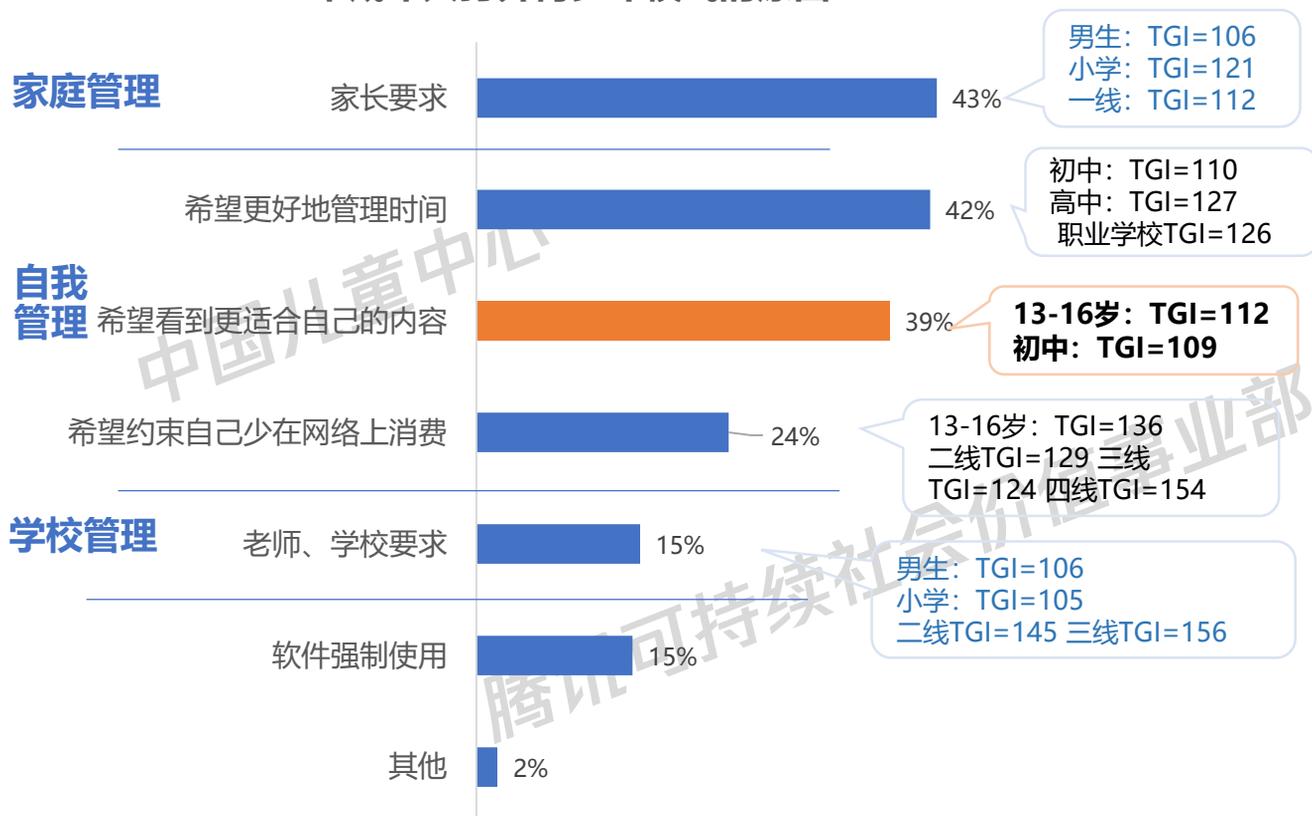
数据来源：专项调研，N=3937

注：TGI指数=[目标群体中具有某一特征的群体占比/总体中具有相同特征的群体占比]\*标准数100，TGI > 100，表示某特征在该人群中表现高于总体。

# 青少年模式——未成年人对青少年模式的时间、内容管理功能诉求较高

- **家庭管理、自我管理**是未成年人使用青少年模式的主要动机。学校管理方面相对欠缺（占比仅15%）。学校开设青少年网络素养相关课程势在必行。
- 从不同群体看，**男生未成年人群体、小学阶段未成年人群体**更多依赖家长、老师要求而使用青少年模式，初中阶段以后未成年人自我约束能力快速提升，时间管理、内容管理、消费管理都是使用青少年模式的主要驱动。

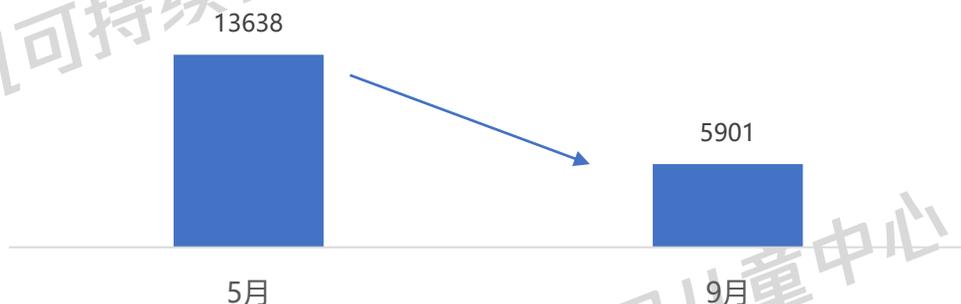
### 未成年人打开青少年模式的原因



# 网络追星——清朗行动显著减少未成年人的非理性追星行为

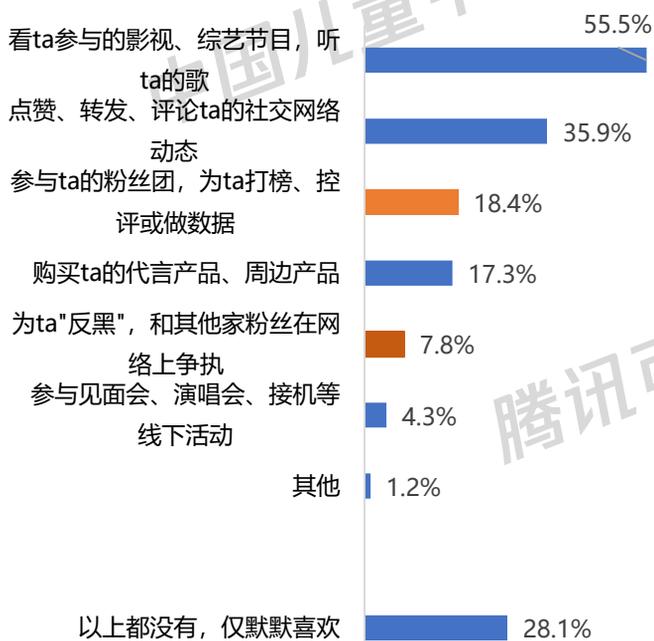
- 2021年6月的清朗行动显著减少了未成年人的非理性追星行为，去除暑期因素影响，比较2021年5月和9月的未成年人追星数据发现，9月的追星数据对比5月下降56%，清朗行动成效显著。

### 未成年人网络追星相关信息条数对比分析



- 调研数据显示，45%的未成年人有自己喜欢的明星，1/3未成年人会相应产生追星行为。除了关注作品、社交平台互动外，参与粉丝团打榜、为TA反黑也覆盖近1成未成年人，其中**初中阶段未成年人**、**女生未成年人**群体追星行为相对突出，需要持续关注。

### 未成年人追星会做的事情



### 不同类型未成年人追星行为TGI

行为类型	女生	13-16岁	四线	五线
	反黑 TGI	110	152	163

行为类型	女性	初中	高中	职业学校
	打榜控评 TGI	109	131	129

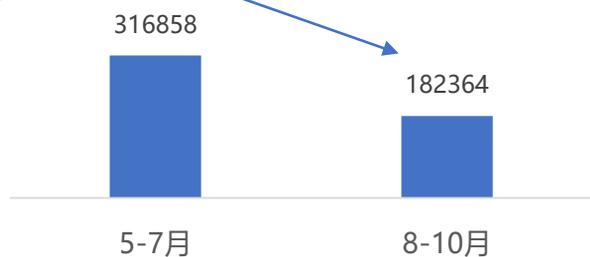
  

行为类型	三线	四线	五线
打榜控评 TGI	151	128	127

# 网络诈骗——反诈宣传效果明显，金融诈骗成为未成年人遭受诈骗易发区

- 2021年上半年，国家反诈中心APP上线，各种网络诈骗宣传引发全网关注讨论，取得了良好的宣传效果，未成年人遭受网络诈骗的热度明显下降，2021年下半年对比上半年，未成年人网络诈骗相关议题讨论热度下降74%。

未成年人遭受网络诈骗相关信息条数变化



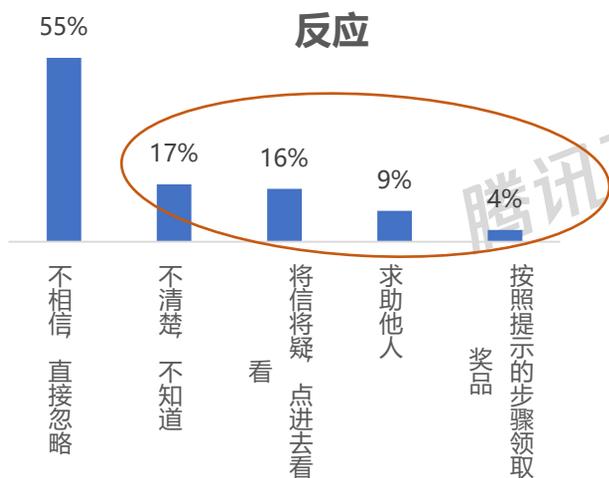
- 未成年人对金钱的认知不足，致使金融诈骗成为未成年人遭受诈骗易发区。

2021年8-10月未成年人遭受网络诈骗领域信息条数



- 面对中奖信息等金融诈骗内容，近半数未成年人无法直接辨别真伪，2成未成年人会相信并按步骤操作。尤其是男生未成年群体、小学阶段未成年群体对于中奖类无法辨别，容易陷入网络诈骗陷阱。

未成年人对虚假中奖信息的处理



点进去看看 TGI	男生	107	小学	109	职业学校	117				
	按提示操作 TGI	男生	126	6-9岁	171	小学	137	二线	165	三线

不相信 直接忽略 TGI	女生	106	13-16岁	135
	初中	131	高中	136



数据来源：专项调研，N=3937

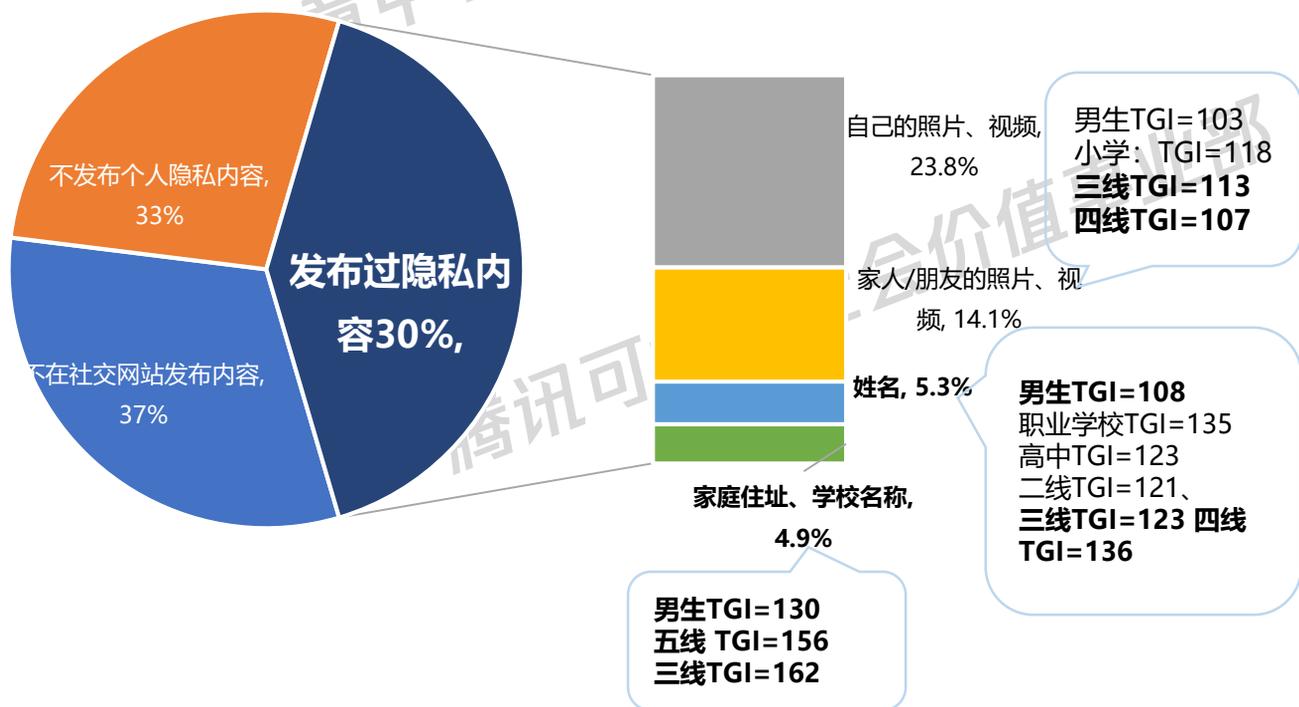
# 隐私安全——86%未成年人曾暴露过隐私信息，3成主动暴露过个人隐私

➤ 由于无意识的主动披露、默认模式下信息展示等因素影响，**86%未成年人曾暴露过隐私信息**，如性别、地址、年龄、城市等信息。



- ✓ 未成年人主动发布隐私相关内容方面：**3成会在社交网络发布个人隐私相关的内容**，如自己的照片视频、家人朋友的照片视频等。
- ✓ **男生对个人隐私信息保护意识相对偏低**，发布**个人姓名、地址、学校、家人信息**等更多；此外，**三线及以下地区未成年人对于隐私信息敏感度不高**，尤其是姓名、住址等信息在社交渠道暴露相对较多。

未成年人社交网站主动发布隐私相关内容





# 《2021未成年人网络媒介 素养行为分析报告》



中国儿童中心官微



腾讯发展公众号