

腾讯践行 联合国 可持续发展目标 SDGs

企业作为经济社会复杂系统中的重要主体,在实现可持续发展目标中起到关键作用。考虑到外部环境复杂多变,腾讯在“用户为本,科技向善”的使命愿景下,以“可持续社会价值创新”战略为引领,不断深化基于内外部环境变化与企业自身发展战略的 SDGs 实践,以自身数字化能力与可持续发展能力两个核心能力为支撑,探索商业价值与社会价值的共生发展之路,让善意生长出更多可能。

独行者快,众行者远!我们希望与更多伙伴携手,共同构建践行 SDGs 的价值生态,共创美好繁荣世界!

◎ 耕耘者振兴计划

1600^万

“村级服务平台”服务村民超 1600 万

2021 年 5 月，腾讯与农业农村部签署战略合作协议，启动“耕耘者振兴计划”，投入 5 亿元资金，3 年线下培训 10 万名、线上培训 100 万农业农村基层人才，同时研发“村级服务平台”等系列数字化工具，为服务乡村的人才和组织赋能。3 年多来，培训目标超额完成，“村级服务平台”入驻 8 万余村庄，服务村民超 1600 万。2025 年 2 月，“村级服务平台”接入 DeepSeek 和腾讯混元大模型，并发布“小耕”智能体，推动信息普惠、AI 平权，进一步服务乡村发展。

◎ 共富乡村

309

乡村 CEO 培养项目已在 309 个县推广

腾讯在“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”的原则下，以乡村 CEO 的创新培养为切入点，同步开展共富乡村建设试点，探索总结出“机制 + 人才 + 数字化”的内生型系统化共富乡村解决方案，在各地政府主导下推广至全国 27 个县 95 个村；乡村 CEO 培养项目已在浙江、广东、云南、广西等 17 个省的 68 个地市、309 个县推广，不仅在横向上实现了培养规模的显著扩大，还在纵向上逐步构建了进阶式的培养体系。

No.1
无贫穷

天书计划

220000

分析 22 万份四大主粮作物的基因型数据

2023 年，腾讯与中国农业科学院合作，捐赠 2000 万元，正式开启“国家作物种质库 2.0 项目”（又称：“天书计划 1.0”），聚焦国家作物种质库的数字化升级，搭建种质资源数据共享平台。2025 年 5 月 12 日，腾讯与中国农科院作科所联合启动“天书计划 2.0”，新增捐赠 3000 万元，致力于解码作物遗传密码，构建一体化智能育种体系，打造种业强国推进器，以大幅提升规模化基因资源挖掘与利用效率，促进我国主粮作物育种的智能、精准、高效发展。项目将分析 22 万份四大主粮作物的基因型数据，并筛选出 1 万份能代表 90% 遗传多样性的核心种质。

设施农业

45

45 座新改造智能温室陆续投入种植

腾讯与喀什市委、市政府，深圳援疆前方指挥部共同规划并实施“喀什南疆绿洲农业科创中心运营和中式效能温室应用 + 日光温室智能化改造 + 设施农业技术人才培养”系统化创新解决方案。2024 年上半年，由腾讯投入改造的 15 座基质栽培智能温室，为 12 个种植户带来收入 30 万元。2024 年 8 月起，45 座新改造的智能温室陆续投入种植，番茄温室产量超过 4 吨 / 温室，单座温室收入超 2 万；预计至 2025 年 8 月每座温室辣椒单产可超过 8 吨。

No.2
零饥饿

社会应急

2240^万

超 2240 万用户开启微信地震预警功能

腾讯于 2024 年 5 月在微信、QQ 两大社交平台上线“地震预警功能”并覆盖四川全省。2024 年 8 月，“中国地震台网”全国微信地震服务平台正式上线，截至 2025 年 5 月，平台已有超 2240 万用户开启微信地震预警功能。2025 年 5 月，QQ 正式上线全国地震预警功能，微信、QQ 双平台实现全国地震预警覆盖。

腾讯借助互联网高效的连接能力，建设黄金急救时间的“社会救援圈”，打造政府主导下的应急开放平台，通过微信小程序“企鹅急救”实现急救需求与救援资源的高效匹配，变偶发式急救为“网约式”急救。自 2023 年初至 2025 年 5 月底，腾讯在十余个城市开展“五分钟社会救援圈”项目，共救助有时间窗口突发疾病患者 32000 余人，其中救治心源性心脏骤停患者超过 1200 人。

微信支付联合腾讯 SSV、腾讯公益与广州公交共同发起“公交 AED 守护计划”，通过在公交车辆上安装 AED 设备，并培训司机志愿者的急救能力，让每一辆公交车都成为流动的“生命急救站”。用户打开“公交 AED 守护计划”小程序即可查询配备 AED 车辆的位置。截至 2025 年 4 月，已有 606 辆公交车配备 AED 设备。

助力妇幼健康

5000000

已筛查新生儿 50 万名、让 50 万偏远地区妇女受益

“红雨伞计划”为新生儿编织“筛诊治一张网”，截至目前已为 50 万新生儿提供先天性心脏病、听力障碍筛诊治医疗服务；妇女“两癌综合防控”项目结合数字化工具、智能化筛诊技术，截至 2024 年底已在山西、四川、云南等中西部 7 个省（区、市）31 个县快速落地，让 50 万偏远地区妇女受益。

No.3
良好健康与福祉

◎ 关爱老幼健康

200

数字关爱模式已落地 200 多个项目

腾讯基金会基于数字备灾的核心能力和模式探索，于 2024 年 9 月 26 日正式发布“数字关爱平台”，让受助人与服务资源在老人助医助餐、儿童陪伴、弱势群体关爱等公益场景实现精准链接，已有 200 多个项目落地北京、云南、甘肃、四川、湖南、吉林、陕西、广东等 11 个省（区、市），联动近 50 个社会组织和近 200 个商家。

腾讯打造“健康一网通”平台，创新性地实现卫健、社治、民政、医保等多部门的公共数据共享，助力基层医疗卫生机构提升面向社区老年人健康及慢病管理服务，目前项目已在成都市武侯区、高新区试点。

◎ AI 助力提升 重症临床诊疗质量

5

帮助医护 5 秒内回溯、整合患者病情

腾讯携手迈瑞医疗发布全球首个重症医疗大模型——“启元重症大模型”，能够帮助医护人员在 5 秒内回溯整合患者病情、基于患者数字画像预测趋势并提供建议、1 分钟生成临床思维导向下的病历文档、提供准确率高达 95% 的重症知识查询结果，助力临床全面提升诊疗精准度与质量。

No.3
良好健康与福祉

◎ 数字支教

3488 100000

企鹅支教稳定开课学校 3488 所
志愿者数量超 10 万名

依托 AI、云计算等产品技术能力搭建“企鹅支教”平台，将城市志愿者与乡村教室通过数字化工具连接，打造“双师课堂”，助力弥补乡村素质教育空白。截至 2024 年 12 月，“企鹅支教”平台在全国 29 个省（区、市）、184 个市（州）的 530 个区（县）落地授课，同期开课（稳定授课中）学校 3488 所，班级数 10493 个，志愿者数量超 10 万名；与 228 家公益组织、基金会、高校、企业一起构建协同合作网络，共建教育普惠共同体。

◎ 青少年多元化培养

500000

服务 50 万科创兴趣学生

以腾讯创新实验室和前沿业务导师、IP 及互联网工具为特色，面向不同的学生群体开展多元化实训营地培养方案。自 2016 年启动，截至 2025 年 3 月底，服务 50 万科创兴趣学生，开设 435 个营地班级，通过多元营地培养模式，为青少年构建全方位的培养方案。

推出以小程序为核心的项目式人工智能学习实践平台——微信小程序教育平台，整合原创编程环境、AI 助手、多学科教具以及教师管理工具等多种资源，为青少年提供低门槛的小程序开发学习途径。

No.4
优质教育

◎ 关注女性科研人员成长

16%

2024 年度“科学探索奖”申报人中
女科学家比例达 16%

2024 年“科学探索奖”放宽女性申报年龄限制(45 岁以下放宽至 48 岁以下)、增加女性评委数量,同时在评审时强调同等条件下优先女性和年轻人。2024 年度申报人中女科学家比例为 **16%**,为历年最高;涌现 **7** 位女性获奖人,占 **14%**,特别是数学物理学领域的女性获奖人更是占据 **50%**。

2025 年初,腾讯与国家自然科学基金委员会正式签约,向基金委无偿捐赠 **5 亿元**,用于资助青年学生基础研究项目(博士研究生项目)。捐赠资金将主要用于支持博士生项目中女性、西部、粤港澳大湾区的获资助者。除经费支持外,腾讯还将通过“新基石科学基金会”为博士生提供学术交流平台和成长支持。

◎ 推动女性就业

1300

1300 位技术专业的女大学生报名
腾讯女性职业发展沙龙

腾讯致力于支持更多优秀女性加入技术行业,追求个人发展。2024 年,启动腾讯女性职业发展沙龙,旨在为怀揣技术梦想的高校女学生提供职业发展支持,吸引了 **1300** 位技术专业的女大学生报名。

No.5
性别平等

◎ 水资源管理

在有条件的情况下,使用污水处理厂的再生水代替市政供水,对数据中心设施进行冷却,缓解用水压力,并在水资源压力相对较高地区试点部署无水冷却系统。

No.6
清洁饮水和
卫生设施

建设绿色数据中心

29

数据中心累积获得绿色低碳相关证书 29 项

腾讯在第四代数据中心 (T-Block) 的基础上, 进一步研发并应用高效的电力和制冷技术, 并运用 AI 节能算法模型调优能源使用。同时, 持续增加可再生能源的使用, 并试点可再生能源与储能设施的协同解决方案, 为客户和社会提供更加绿色环保的云计算服务。截至 2024 年底, 腾讯的数据中心累积获得绿色低碳相关证书 29 项。

使用可再生能源

1364625.9 778246.2

采购绿色电力 1364625.9 兆瓦时,
减少二氧化碳排放 778246.2 吨

2024 年, 腾讯进一步扩大绿色电力的采购规模, 共采购绿色电力 1364625.9 兆瓦时, 较 2023 年增加 125.8%, 减少二氧化碳排放 778246.2 吨。

进一步拓展数据中心自建新能源设施种类, 在提升屋顶光伏系统并网发电规模的同时, 试点建筑一体化光伏和“风光储”微电网。截至 2024 年底, 腾讯数据中心可再生能源设施总装机容量累计达 63.8 兆瓦, 较 2023 年增加 22.2%。

No.7
经济适用的
清洁能源

助力包容普惠就业

35000 180000

“附近的工作”小程序上线岗位超过 3.5 万个
“爱心驿站地图”覆盖全国超 18 万个驿站点位

2024 年 10 月, 腾讯出行服务、微信支付联合推出“零工市场”功能, 帮助灵活就业者快速找到家门口的零工岗位。2025 年 3 月, “附近的工作”小程序正式上线, 用户只需在微信中访问小程序即可轻松浏览周边岗位信息。截至 2025 年 5 月底, 小程序上线岗位超 3.5 万个, 成功帮助 4.3 万余名用户实现就业意向对接。

2025 年 3 月 14 日, 腾讯发布全国首张“爱心驿站地图”, 地图覆盖全国超 18 万个驿站点位, 方便城市户外劳动者轻松找到温暖的休息角落; 联合全国媒体发起“爱心驿站引路行动”, 面向社会免费开放地图接口, 各类组织机构可以快速将地图接入自身平台, 推动“驿站地图”在全社会范围内共建共享。

新职业推动就业转型

2024 年 7 月, 腾讯参与申报的“用户增长运营师”成为国家发布新一批 19 个新职业之一, 助力相关从业人员拥有合法合规、为社会所认可的“身份证明”, 为个人职业发展提供新机遇。

No.8
体面工作和
经济增长

加大前沿技术研究

706.86^亿

2024 年研发开支约达人民币 706.86 亿元

腾讯始终践行科技创新的“长期主义”，持续探索前沿技术，2024 年研发开支约为人民币 **706.86** 亿元，2018 年至今累计研发投入达 **3403** 亿元；截至 2024 年 12 月，在全球主要国家和地区专利申请公开总数超过 **8.5** 万件，专利授权数量超过 **4.5** 万件。

腾讯开源协同小组已经超过 **150** 个，覆盖人工智能、大数据、数据库等技术领域；积极参与开源生态建设，主导近 **200** 个开源项目，在全球企业开源贡献榜上名列前茅，吸引超 **50** 万开发者关注。

大模型赋能产业升级

30

助力大模型在 30 多个行业应用落地

目前，混元已深度融入腾讯各业务线，广泛应用于微信、QQ、腾讯元宝、腾讯会议、腾讯文档等核心产品，提升腾讯内部产品的智能化水平。

腾讯产业互联网的生态伙伴数量突破 **11000** 家，共同服务的客户总数超过 **200** 万家；腾讯云加速推动 AI 向垂直领域渗透，在政务、零售、金融、医疗、教育、文旅等 **30** 多个行业落地，助力各行各业打造新质生产力。

No.9
产业、创新和
基础设施

打造平等包容的产品

90

累计申请超 90 项无障碍相关专利

腾讯持续优化和创新无障碍产品与服务，截至 2024 年底，已累计申请超过 **90** 项无障碍相关专利，涉及超过 **40** 项产品与功能，实现主要产品的无障碍优化；开源语音合成、AI 手语翻译等多项无障碍技术专利，推动业界在信息无障碍领域的共同进步。

为满足我国 **1700** 万视障人士的观影需求，2024 年 5 月 16 日，腾讯与中国盲文图书馆共同发布腾讯视频“无障碍剧场”，让视障群体也能平等享受多彩文化生活，已分批次上线 **640** 余部优质热门作品无障碍版本，相关影视资源推广至全国 **400** 余家线下公共图书馆；截至 2024 年 12 月 3 日，推出 **193** 部无障碍影视作品，累计总播放量超 **100** 万次。

制定详细的《腾讯元宝老年人实用指南》，老年人可在元宝将字体调大、开启自动朗读功能、进行语音提问（已支持识别多种方言）、轻松拍照识物、开展常识科普、制定兴趣爱好计划等，让老年人也能享受科技带来的便利与乐趣。

No.10
减少不平等

助力公共服务提质增效

3000

为全国 11 亿用户提供近 3000 项移动政务服务

腾讯云深入政务服务、税务、人社、水利、海关等多个政务场景，支撑着全国 30 多个部委、20 余省、500 多个市县数字政府建设，为全国 11 亿用户提供近 3000 项移动政务服务。

2024 年 11 月，腾讯助力深圳市摘得“世界智慧城市大奖”。腾讯充分结合腾讯云大数据相关应用、管理和开发工具，打造统一数据汇聚和治理体系，为优化政务管理、改善民生服务提供坚实的数据底座。同时助力打造“i 深圳”小程序、“深 i 企”企业服务平台、“深政易”政务协同办公平台等，不断提升深圳城市治理数字化水平和公共服务办事效率。

腾讯发起“举报违法小卡，我为城市美美颜”的城市美颜项目，运用科技力量助力城市治理，与市民、环卫、市政、公安、交管及互联网企业等多方实现联动，构建起一套高效的“违法小卡片”协同治理机制。项目上线以来共处置小卡片上有害账号和恶意网址 16.8 万余个。

No.11
可持续的城市
和社区

信息与数据安全

33145

信息安全专项培训总人次达 33145 名

建立专业安全团队，构建自适应的闭环安全防护体系，以守护网络基础设施和数据资产安全。2024 年，参加腾讯信息安全专项培训的总人次达 33145 名，累计培训时长超 69724 小时。

腾讯致力于将伦理与安全融入 AI 技术的开发与应用，持续提升 AI 安全治理水平，促进负责任创新。2024 年 12 月，腾讯获得 WDTA 和云安全联盟大中华区颁发的首批“人工智能安全、可信和负责任”测评资质，标志着腾讯在人工智能领域的安全标准化建设达到行业领先水平。

知识产权保护

3.6^亿

视频号已有 3.6 亿作品完成原创声明

微信建立了一套集用户协议、使用规范、运营规则等于一体的规则体系，并在数百份规则协议中纳入了超过 300 条知识产权保护相关的条款。加大对公众号版权侵权治理力度，公众号处理时效提升 50%-70%，视频号处理时效提升超 3 倍；2024 年视频号已有 3.6 亿作品完成原创声明，覆盖超过 1300 万名内容原创作者；部署品牌保护策略，推出“微信小店品牌侵权投诉助手”“售假卡片一键投诉功能”和“公众平台侵权投诉手机版”三大维权新工具，提高权利人的维权效率和体验。

No.12
负责任消费
和生产

◎ 碳寻计划

4

二期聚焦 4 个方向面向全球征集方案

腾讯通过“碳寻计划”，携手产业、投资和生态合作伙伴，投入亿元级催化性资金，帮助前沿低碳技术越过“死亡谷”，走向规模化应用。2023 年 3 月启动项目一期，聚焦碳捕集、利用与封存 (CCUS) 技术，最终 13 个项目获得亿元资金和资源支持；2024 年 12 月，“碳寻计划”二期启动，聚焦碳移除、钢铁行业 CCUS、CCU 碳寻制造和长时储能 4 个方向，面向全球创新技术团队公开征集方案，构建国际生态合作体系，携手各方共同加速迈向净零排放目标。

◎ 碳 LIVE-AI 知识共创计划

32/56

32 个公益机构基于“益仔”构建 56 个大模型对话助手

2024 年 8 月，碳 LIVE 全面开放其 AI 工具“益仔”，公益领域机构可轻松利用该工具积累知识库，将专业知识通过大模型以对话、图谱等形式向用户传播，并形成跨机构、跨团队的专业知识共享网络。截至 2024 年底，已经有 32 个公益机构基于“益仔”构建了 56 个大模型对话助手。

2024 年底，腾讯推出“碳 LIVE-AI 知识共创计划”，借助 AI 与大模型的能力，让更多环保低碳等领域的机构能够对内活化知识积累，对外更好地传播知识。

No.13
气候行动

◎ 海草床生态修复

90

支持 90 亩海草床修复

腾讯和厦门大学共同发起 BLUE-CARE 项目（即“蓝碳生态系统的评估，修复及核算项目”），聚焦中国典型海草床和滨海盐沼的碳循环过程。项目支持了广西 30 亩、山东 60 亩两个海草床修复项目。截至 2025 年 4 月，蓝碳项目已完成海草床和盐沼碳汇方法学研究，并通过广州碳排放权交易中心完成两笔蓝碳交易，支持广西、江苏、山东多地修复。

◎ 员工参与监测与保育珊瑚

腾讯鼓励并支持员工开展自然以及生物多样性保护的行动，部分获得潜水员认证的员工志愿者参与海洋生态保护培训，定期开展水下清理、监测与保育珊瑚工作，以助力海洋生物多样性保护。

No.14
水下生物

◎ AI 助力生物多样性保护

286

“物种之眼”一期可识别 286 种中国本土兽类和鸟类物种

腾讯自研业内首个支持全物种的高效生物识别大模型“物种之眼”，一期可识别 **286** 种中国本土兽类和鸟类物种，训练成本比单一物种识别模型降低 **70%**。预计 2025 年底“物种之眼”识别物种将扩充至 **1500** 种，针对核心物种识别准确率将提升至 **85%-95%**。

2024 年 5 月，腾讯联合央视科教等机构共同推出“野朋友计划”小程序，小程序以 AI 识别为底层技术、以濒危物种为核心识别对象，来训练出一套可支持山水林田湖草沙系统监测的，生物多样性识别的“通用模型”。小程序把多家生态保护机构拍摄到的各类野生动物照片展现出来，通过简单有趣的交互玩法，公众不仅可以看到我国不同生态系统中真实的野生动物生活状况，还能动手标注野生动物，帮助生态保护机构处理海量图像数据。

2024 年 6 月，腾讯发布全球首只“全真大熊猫”，以数字科技高拟真建模技术，对“全真大熊猫”超过 **200** 万根毛发进行复杂的几何细节处理，高拟真生境 1:1 复刻卧龙大熊猫自然保护区，为“全真大熊猫”打造云端栖息地。

No.15
陆地生物

◎ 持续完善组织体系

腾讯严格遵守法律法规相关要求，不断优化公司治理架构，恪守商业道德和法律底线，推进可持续供应链管理，打造合规负责的内外经营环境。

腾讯成立“可持续社会价值事业部”，设立 **1** 个公益平台和 **7** 个实验室，构建起多元化、协同性强的组织体系，为“可持续社会价值创新战略”落地提供坚实支撑。此外，腾讯公司还发起设立了 **4** 个基金会，从不同方向与领域助力可持续发展。

No.16
**和平、正义与
强大机构**

构建社会价值生态圈

1300^万

1300 万人线上观看可持续社会价值创新大会

腾讯举办 2024 可持续社会价值创新大会，1300 万人线上观看、1000 人线下参会、65 位嘉宾与会分享。活动聚焦可持续发展中的企业力量，搭建起面向全球的开放平台，广泛联络各行各业创造社会价值的生态伙伴，推动社会价值生态圈的构建。

2025 年 5 月 20 日，腾讯携手中国领先的十余家头部企业、组织发起并组成“可持续社会价值生态圈”，共同为全球可持续发展贡献中国智慧与力量。同时，伊利集团、腾讯集团和联想集团作为生态圈首届轮值主席，联合隆基绿能、平安公益基金会、安踏、复星公益基金会、华润慈善基金会、爱眼公益基金会、万科公益基金会、顺丰公益基金会、周大福慈善基金会等多家企业和社会组织，共同倡议《WISH2030 美好宣言》。

构建公益生态

7^亿

公众互动人次突破 7 亿次

2024 年，腾讯“99 公益日”正式升级为“久久公益节”，在激励机制、捐赠人服务、公益互动模式、信任公益建设等方面持续创新。2024 年公众互动人次突破 7 亿次，捐款人次近 4600 万，5500 多个项目参与活动；超 120 个腾讯产品和业务公益场景上线，5000 多家机构、2 万多家企业共开展 2 万多场线下活动。

No.17 促进目标实现的 伙伴关系

17 项 SDGs 目标并非孤立存在，所有 SDGs 都存在着相互作用，它们之间相互关联、相互影响，形成紧密的网络。腾讯希望利用自身核心能力，以“创造可持续社会价值”为目标，积极采取行动，形成直接影响。与此同时，我们也注重通过建立共创的伙伴关系对实现可持续发展产生的间接影响，以更加系统化的创新方式践行 SDGs，助力推动可持续发展的整体进程。

后记

组织创新助力可持续发展

2021年4月，伴随“可持续社会价值创新”纳入公司核心战略，与“扎根消费互联网，拥抱产业互联网”一起成为公司发展的底座，腾讯成立“可持续社会价值事业部”（简称 SSV）。自此，SSV 发挥“发动机”作用牵引多元主体协同行动，在内部与业务团队深度联动，在外部与共创伙伴共同探索，以开放、融合的组织力量，驱动社会价值创造生态蓬勃发展，实现对联合国可持续发展目标的价值贡献。

愿景使命

科技向善 共享发展

让善意生长更多可能

SSV 定位

科技助力社会共益的探索者

运用科技与创新能力，聚焦民生与发展相关的社会议题，与多方共创，探索可持续解决方案，助力社会价值和经济效益的融合发展。

SSV 业务

1 个平台 + 7 个实验室

公益平台

为村发展

科技生态

碳中和

时光

健康普惠

数字文化

数字支教

核心能力

基于微信、QQ 等产品与业务的数字化能力与可持续商业能力，根据场景与社会需求，创造社会产品、解决社会议题。

腾讯 SSV 构建了多元化、协同性强的组织体系，生长出新的应用场景、功能和生态。

1 个公益平台

腾讯公益平台由腾讯公司与腾讯公益慈善基金会联合在 2007 年发起，为民政部首批指定的互联网募捐信息平台。通过全面数字化助力公益机构升级、提升全民公益服务，构建可持续公益生态，腾讯公益平台致力于成为用户首选的、可信赖的数字化公益服务平台。

7 个实验室

● **为村发展实验室**：立足于“政府主导、农民主体、社会共创、腾讯助力”的原则，致力于成为乡村发展的共创者和数字工具提供者。开设耕耘者振兴计划、为村共富乡村试点探索项目。

● **科技生态实验室**：致力于探索民间创新资助基础科研体系，支持原始科研创新。设立新基石研究员项目、科学探索奖，创办青年科学家 50² 论坛等。

● **碳中和实验室**：在致力于实现腾讯自身碳中和目标的同时，通过倡导绿色生活方式、助力产业低碳转型、支持新兴低碳技术等方式助力全社会碳中和进程。

● **时光实验室**：以数字技术助力社会应急网络建设，完成产品搭建和多试点验证，探索高效、可行的公共应急模式。同时，通过技术赋能，探索智慧养老、科技助老的可持续解决方案，为老人提供多重守护与及时响应。

● **健康普惠实验室**：关注低资源地区的健康模式创新，推出红雨伞计划、生机计划，设立公共卫生人才提升项目，通过应用腾讯科技成果，助力健康中国的实现。

● **数字文化实验室**：运用数字技术创新性保护、活化文化遗产。数字化技术支持北京中轴线申遗。包括数字中轴、北京中轴线多模态数字资产库。探元计划和繁星计划横向支持行业生态，探索文化传承，活化利用项目。

● **数字支教实验室**：提供企鹅支教平台作为支教行业可持续升级的工具，实现线上志愿者与当地教师联动的双师课堂，以数字化手段和精细化运营助推支教生态良性运转，促进乡村学生全面发展，助力乡村实现教育普惠。



扫码联系我们



